

Cámara

Oviedo

MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE OVIEDO

EJERCICIO 2020



ÍNDICE

1. ACCIONES ESTRATÉGICAS	2
2. AREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL.....	15
3. AREA TIC.....	23
4. AREA DE MERCADOS INTERNACIONALES.....	27
5. ASESORÍA JURÍDICA	28
6. FORMACIÓN	29
7. PROYECTOS EUROPEOS.....	32
8. AREA DE EMPLEO.....	33
9. GALERÍA FOTOGRÁFICA 2020	39

1. ACCIONES ESTRATÉGICAS

La Cámara Oficial de Comercio de Oviedo ha establecido **seis líneas estratégicas de trabajo**:

1. Incrementar la **actividad económica** mediante la atracción de nuevas inversiones y el apoyo a las empresas de la región, con el fin de mejorar uno de los principales déficits de Asturias que es el escaso dinamismo económico sostén del bienestar social. Como muestra presentamos la implantación del centro tecnológico y logístico de Amazon para el noroeste peninsular.
2. Alentar la **modernización de las administraciones públicas**, haciéndolas más digitales, más ágiles, facilitadoras, en definitiva, más eficientes. Promoviendo y colaborando en un profundo proceso de desburocratización, lidiando contra las resistencias al cambio, que no sólo afecte a los trámites, sino, especialmente, a la forma de pensar y actuar. Hasta llegar a unas administraciones públicas percibidas como un recurso y no como un obstáculo, pasando sin solución de continuidad de la anomalía a la normalidad, para, a continuación, alcanzar la excelencia. Como nuestro caso demostrativo presentamos el proceso de mejora del servicio de licencias y urbanismo del Ayuntamiento de Oviedo, a través de la Mesa Grande de Licencias, proceso participativo promovido por nuestra entidad.
3. Atajar de forma decidida otro de los problemas sistémicos de Asturias, la **cualificación y, sobre todo, la recualificación para el empleo**. Cuando conviven muchos parados con sectores que no son capaces de encontrar los recursos laborales que necesitan es que hay una disfunción. Se requieren nuevos modelos formativos, disruptivos, sin corsés, atractivos y prácticos que atraigan a los alumnos y que satisfagan las necesidades empresariales. Nuestra referencia para esta estrategia es el modelo de formación 42 Academia, con el que estamos involucrados.
4. Facilitar, con instrumentos ágiles, económicos y eficientes, la solución alternativa y complementaria de conflictos. La seguridad jurídica y un buen **sistema de resolución de conflictos** son pilares básicos sobre los que se sustentan los sistemas económicos prósperos. Nuestra aportación sobre esta línea estratégica se dirige a consolidar, mejorar y ampliar nuestro corte de arbitraje y nuestro sistema de mediación,

formando en colaboración con los Colegios Profesionales de Abogados y de Economistas, sin renunciar a nuevas incorporaciones, la formación de un fuerte y útil Instituto Asturiano de Mediación en colaboración con la Viceconsejería de Justicia del Principado de Asturias.

5. **Sostenibilidad económica de la institución.** Sin equilibrio y estabilidad económica no se podrían desarrollar de forma sostenible los muchos y muy útiles servicios, ni las ambiciosas estrategias camerales. El hándicap que supuso la supresión del recurso cameral permanente, unido a sucesivas crisis económicas, la última, surgida como consecuencia de la pandemia, ha supuesto un gran esfuerzo de contención de gastos, por un lado, y la búsqueda de nuevos ingresos, por otro. Solventado con éxito en los dos últimos ejercicios que se ha conseguido cerrar con equilibrio presupuestario. El objetivo, para el que estamos explorando nuevas vías, es dotar a la Cámara de más recursos que permitan sostener una entidad fuerte, relevante, útil y eficiente al servicio del interés general de la economía.
6. **Cámaras de Asturias,** el trabajo bajo esta marca es sucesivamente más intenso. Los proyectos de más relieve de las tres instituciones camerales de la región se coordinan y se unifican dándoles perspectiva regional. Prevalece la visión estratégica de región, posicionando a Asturias como el centro del norte peninsular, con la asturmetrópoli como potente recurso futuro. Valorar la figura del empresario y de la empresa como generador de empleo y actividad económica es también una de las tareas marcadas por las Cámaras. Trabajamos en la especialización de los territorios, en sectores como la logística, las ciencias de la salud, la industria 4.0 y las TIC, dentro de un marco con fuerte apuesta por la investigación y la innovación y soportado por los tradicionales ejes económicos y fortalezas de nuestro territorio.

Las Cámaras de Comercio de Asturias en virtud de esa colaboración efectuaron entre otras las siguientes acciones conjuntas:

1. Creación de **la oficina de captación de inversiones** de las Cámaras de Comercio de Asturias. Fue aprobada por la Junta General de Principado de Asturias su creación, es decir cuenta con apoyo institucional del Gobierno y el respaldo parlamentario. Se le dotó con un presupuesto anual de 120.000 euros. Como consecuencia, se suscribió convenio con el IDEPA para su desarrollo. Esta oficina ha sido la impulsora y responsable de la implantación en Bobes del gran centro logístico-tecnológico de Amazon para el noroeste peninsular, situando a Asturias en el mapa de la logística mundial, con toda su batería de efectos positivos en creación de empleo, tanto directo como inducido, la potenciación de nuestras infraestructuras y el efecto llamada de otras inversiones.
2. **Pleno de las tres Cámaras de Comercio.** Las actividades de las tres Cámaras Oficiales de Comercio de Asturias son, en un porcentaje alto, ejecutadas mancomunadamente. Con el objetivo de dar visibilidad institucional a esta realidad, en el año 2020 se convocó un pleno conjunto de las tres instituciones. Estaba programado y ya convocado, para su celebración, el día 11 de marzo en el recinto de la Feria internacional de muestras de Asturias. Ya estaba confirmada la del presidente del Principado. Este Pleno fue suspendido como consecuencia de la aprobación del estado de alarma a causa de la pandemia sanitaria. En cuanto sea posible será convocado de nuevo.
3. Creación y gestión de un **fondo de capital riesgo de carácter público-privado gestionado por las Cámaras de Asturias** con un capital inicial de 25 millones de euros. Se trata de una iniciativa trasladada al Gobierno del Principado, sería un instrumento complementario de las vigentes herramientas públicas de fondos de capital. Su fin sería disponer de un fondo alternativo de capital riesgo para servir de soporte financiero tanto a la atracción de nuevas inversiones como al desarrollo de proyectos que tengan origen en fondos europeos.
4. **Proyecto de transformación cultural** de Asturias. Se ha propuesto al Gobierno del Principado el desarrollo de un proyecto de transformación cultural de la Región, con el objeto de cambiar mentalidades y que pueda ser herramienta para redefinir el modelo productivo de los próximos años. La propuesta se basa en trabajar con todos los segmentos de la sociedad, superando resistencias al cambio y adaptando la sociedad a las nuevas realidades.

5. Consecuencia de la anterior ha sido la propuesta de las Cámaras de Comercio de creación de un grupo multidisciplinar de 25 personas que representen a la sociedad asturiana con el objetivo de pensar en el interés general para promover ideas a aportar a las administraciones y a la sociedad. Este grupo denominado **G 25** se reunió los días 17 y 18 de julio en el RIDEA. De manera libre elaboraron un rico documento de trabajo que fue trasladado al Gobierno de Asturias y a los medios de comunicación con propuestas para llevar a efecto desde diversos ámbitos.



6. Creación de un **servicio para la reactivación** económica bajo la denominación de servicio cameral de apoyo empresarial. Se trata de redoblar esfuerzos para ayudar a las empresas, con líneas de actuación en la información y asesoramiento, la financiación, la formación, la transformación digital y la comercialización. Este servicio se ha llevado a efecto por las Cámaras de Comercio con medios propios al ser prioritario ayudar a las empresas en este año difícil.

7. Uno de los objetivos estratégicos es la propuesta de **reducción de cargas burocráticas**. Las Cámaras se han puesto a disposición para colaborar en la confección de un proyecto de ley, que permita abordar actuaciones en este ámbito. Se entregó un documento de trabajo a la administración autonómica, se acompañó nuestra colaboración con jornadas de debate, entre las que destacó el Foro en el que participó el especialista Mikel Gorriti. Esta línea estratégica sirve para adaptar y modernizar a las administraciones y consecuentemente generar riqueza por una mayor agilidad en las repuestas a los administrados.



8. **Decálogo para la reactivación económica** presentado por las tres Cámaras de Comercio. Se elaboró un documento de propuestas que se entregó al Gobierno y a los grupos políticos de la Junta General de Principado, en donde las Cámaras nos poníamos a disposición para su desarrollo. Se trata de diez medidas de urgencia:

- Transformación de Asturias.
- Plan de digitalización.
- Proyecto polinuclear central.
- Reducción de la burocracia.
- Agilización de las licitaciones públicas.
- Plan industrial de Asturias.
- Plan de promoción global de Asturias.
- Fondo económico para la reconstrucción y oficina de captación de inversiones.
- Impulso a la mediación.
- Cumplimiento de la Ley de morosidad.

9. **Propuestas a los presupuestos generales** del Principado de Asturias 2021. Las Cámaras elaboraron un documento de propuestas para incluir en los presupuestos generales del Principado que se entregó tanto al gobierno como a los partidos políticos con representación en la Junta General del Principado. Este documento se dividió en orientaciones presupuestarias, medidas de impulso y aportaciones propiamente dichas, entre las que se encuentran:

- Fiscalidad.
- Despoblación (reto de la actividad económica igual a reto de demográfico) políticas activas de empleo.
- Deuda e inversión.
- Desburocratización y coordinación.
- Función pública.
- Infraestructuras.

10. **Posicionamientos** de las Cámaras de Comercio en temas de relieve como el Estatuto de las industrias electrointensivas, huelga de ALSA o situación de Duro Felguera. Las Cámaras de Comercio en aquellos temas que tienen especial incidencia para el interés general, han elaborado posicionamientos públicos que han servido para trasladar propuestas y soluciones.

11. Posicionamientos y **colaboraciones con sectores** económicos durante la **pandemia** para compatibilizar la actividad económica con las medidas sanitarias: Hostelería, agencias inmobiliarias, establecimientos de más de 300 metros cuadrados, estudios de pilates, concesionarios de vehículos, centros de mayores. Tanto a nivel individual como colectivo, las Cámaras han sido un instrumento vivo y ágil para trasladar soluciones en beneficio del interés general de la economía, actuando en su calidad de representantes de todas las empresas, ante las administraciones, trasladando problemas y dando soluciones.

12. **Colaboración con las administraciones** públicas durante la **pandemia**. Las Cámaras han sido un instrumento útil y ágil en este año de pandemia. Se trabajó, inmediatamente aprobado el estado de alarma, se basó en la colaboración con las administraciones y en el servicio a las empresas. Podemos citar asuntos como la búsqueda de material sanitario en la región o la confección de un documento que se aportó a las empresas para la movilidad laboral de los trabajadores, consensuado con las administraciones públicas y la

colaboración de FADE. Este documento fue pionero en España, y a continuación se adaptó para llevarlo a cabo en otros territorios.

13. Fondos europeos. El proyecto ya realidad de **objetivo transformación** de Cámara España, es una apuesta decidida por ayudar en la mejor obtención de fondos europeos. Dentro de la coordinación institucional, la Cámara de Oviedo representa a las de Asturias, a través de su presidente en el grupo de trabajo creado por el gobierno, donde tienen presencia diversas instituciones.
14. La Cámara de Comercio de Oviedo, a través de su presidente, ha sido llamada a formar parte del **Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España**. Supone un gran reconocimiento al trabajo realizado, así como una nueva y elevada responsabilidad, toda vez que este Comité es el órgano de dirección de esta institución. A su vez, permite intensificar, aún más, las relaciones con el resto de las cámaras territoriales.
15. Mejora de la legislación autonómica de cámaras de comercio. Las cámaras están reguladas por el ordenamiento jurídico como corporaciones de derecho público que son. La Ley 8/2015, de 20 de marzo, regula a las Cámaras asturianas. Hemos mantenido reuniones con el Gobierno del Principado y con los grupos políticos representados en la Junta General del Principado de Asturias, con el fin de expresar la necesidad de desarrollar su reglamento y dotar a las Cámaras de los instrumentos necesarios para exprimir todo el potencial que tienen, como entidades que en su esencia está la colaboración público-privada.



En el ámbito estricto de la Cámara de Comercio de Oviedo, se ejecutaron las siguientes actuaciones de interés:

1. Colaboración con el ayuntamiento de Oviedo en la mejora del servicio de licencias urbanísticas. Se ha creado la **mesa grande de licencias**. Esta mesa es pionera en Asturias y en ella, con la coordinación y liderazgo de la Cámara de Comercio de Oviedo, se mantienen reuniones mensuales entre el concejal de urbanismo y su equipo y representantes de empresarios y colectivos profesionales. Su objetivo es mejorar este servicio tan trascendental para el desarrollo económico, siendo un caso de éxito en la colaboración público-privada.



2. La Cámara en su papel colaborador con las administraciones públicas y de institución que tiene entre sus objetivos la generación de actividad económica, trabaja intensamente en generar dentro de la antigua fábrica de armas de **La Vega** un espacio empresarial en torno a las ciencias de la vida. La Cámara ha detectado la posibilidad de captar empresas para generar este espacio con vocación metropolitana y generador de riqueza y empleo. Su papel es de colaboración con las administraciones públicas, en especial y en este caso, con el ayuntamiento de Oviedo.



3. **Foro Cámaras.** El Foro Cámaras es un espacio de debate, sobre temas de interés socio económicos. Se crearon, al inicio del actual mandato y con el formato presencial, la pandemia truncó su normal desarrollo en el año 2020. No obstante, es de destacar el Foro que se organizó en el marco de uno de los objetivos estratégicos de la institución y que trató sobre la organización y modernización de la función pública, y la gestión de recursos de las administraciones a cargo de Mikel Gorriti que tuvo lugar el 15 de octubre donde asistieron 120 personas. Estos foros se suspendieron por el estado de alarma y pasaron a hacerse los Zoom Cámaras.
4. **ZoomCámaraOviedo.** Se crea el zoomcámara con motivo de la pandemia. El 20 de marzo tuvo lugar el primero que trató sobre aspectos económicos, fiscales y laborales con motivo de la aprobación del estado de alarma. Ha habido en el año 2020, cincuenta zoomcámara Sus datos aparecen en esta memoria en el apartado TIC.



5. **Estudio sobre el impacto económico de la Estación de Valgrande Pajares.** La Cámara de Comercio de Oviedo elaboró este estudio, y contó con la colaboración de la Universidad de Oviedo, entendiendo que el turismo de nieve es estratégico para aportar en el impulso de la zona, sirviendo como motor económico en diversos sectores. Este estudio se entregó al Gobierno del Principado de Asturias y fue relevante para la obtención de 10m de euros de fondos del Instituto de Transición Justa para la reconstrucción de la estación de esquí.
6. El pleno de la Cámara acordó conceder la **Medalla de Oro de la Institución** al Doctor Jaime Baladrón por su trabajo en el desarrollo de la empresa Mir Oviedo y su incidencia y proyección en la economía. El acto de entrega ha tenido que posponerse por la pandemia.
7. A propuesta de la Cámara de Comercio, el ayuntamiento de Oviedo ha puesto el nombre del doctor Jaime Baladrón y del Colegio de aparejadores a sendas **calles** de la ciudad.

8. Tuvo lugar en el mes de diciembre y en esta Cámara la entrega del **Premio Pyme 2020** de las Cámaras de Comercio de Asturias, que se organiza en colaboración con la Cámara de Comercio de España y el Banco de Santander. Este año se entregó el premio a la empresa Gomez-Oviedo. Hubo además diversas distinciones, entre las que destacó la categoría de empresa responsable que lo obtuvo Ingeniería proyectos y Consulting Lanza que fue el ganador a nivel nacional de este accésit.



9. Continuaron las actividades con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, **CSIC**. Destacan los **Transfer** de la Cámara, donde se organizaron tres presenciales y siete online.
10. Uno de los objetivos de la Cámara es rentabilizar con actividad que redunde en la economía de la región, todos los espacios que posee la institución. Es por ello que se ha generado lo que denominamos **espacio de actividad económico** en el entorno de la sede de la Cámara, donde en el año 202 han participado los siguientes organismos: El Consejo Superior de Investigaciones científicas que tiene su sede para el noroeste de España; la Sociedad asturiana de estudios económicos e industriales, con la que la Cámara posee una relación estrecha de trabajo; Camerfirma sociedad que tiene entre sus objetos, la generación de certificados digitales y el Servicio asturiano de solución extrajudicial de conflictos que tiene como finalidad el ejercicio de las funciones mediación y arbitraje entre empresas y trabajadores en el ámbito laboral. Para el ejercicio 2021, ya está cerrada la incorporación a este espacio del Colegio de Economistas de Asturias.

11. En esta vocación de rentabilización de espacios para dar servicio, la Cámara está construyendo en uno de los antiguos salones de actos de la institución un **coworking digital**, con el objeto de que empresas relacionadas con la digitalización puedan trabajar para establecer sinergias comunes de desarrollo económico.



12. Se ha colaborado intensamente con los **municipios** que configuran la demarcación de esta Cámara, que son 69 de los 78 que hay en Asturias. En el capítulo de las antenas se especifica el trabajo concreto realizado en las zonas de su ámbito de influencia. Es de destacar la coordinación que se ha hecho con la Federación asturiana de concejos, y en concreto durante la pandemia, se han hecho dos acciones de acompañamiento para aportar ideas en el comercio y en la hostelería y turismo, haciendo webinar específicos para alcaldes, concejales y personal municipal. Es de destacar la labor de coordinación con **municipios** para conocer las **ayudas a las pymes** por la crisis económica consecuencia de la pandemia.
13. La presencia de la Cámara de Comercio de Oviedo en medios de comunicación, en comités asesores y en órganos de representación institucional y social viene a reconocer el impacto y la relevancia de la Cámara de Comercio de Oviedo. De manera natural y fruto de ser una institución generadora de noticias y de opinión, la Cámara es referente en noticias de ámbito económico, municipal y regional.

14. **Club Cámara.** La Cámara de Comercio de Oviedo creó este Club, con el objeto de dar un servicio personalizado a las empresas que pertenecen al mismo, y generar sinergias y actividad económica entre ellas. Ha sido un año complejo por la pandemia, con la crisis conocida por todos. A pesar de ello el número de socios continuó creciendo, llegando a ser 357 compañías y autónomos quienes esta adscritos a 31 de diciembre. Se continuó de manera virtual las reuniones empresariales que se hacen los últimos viernes de cada mes.



Entidades en los que la Cámara de Comercio de Oviedo tiene representación.

ENTIDAD	PROPUESTA
<p>AC CAMERFIRMA S.A. ASOCIACIÓN CÁMARAS CAMINOS JACOBEO. ASOCIACIÓN COMUNIDAD PORTUARIA DE GIJÓN. ASOCIACIÓN DE CENTROS DE EMPRESA PÚBLICOS. ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL "COMARCA DE LA SIDRA". ASTURFORESTA. ASTURGAR, S.G.R. CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA. CAMERDATA, S.A. CENTRO DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL. CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN. CLUB ASTURIANO DE LA CALIDAD. CLUB ASTURIANO DE LA INNOVACIÓN. COMISIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR DE LA CÁMARA DE ESPAÑA. COMISIÓN DE MEDIACIÓN.</p> <p>COMITÉ DE COORDINACIÓN AEROPORTUARIA. COMITÉ DE GESTIÓN DE CALIDAD DE RIBADESELLA. CONSEJO ASESOR DE COMERCIO.</p> <p>CONSEJO ASESOR DE CONSUMO. CONSEJO ASTURIANO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA. CONSEJO DE COMUNIDADES ASTURIANAS. CONSEJO DE DESARROLLO LOCAL DE GRADO. CONSEJO DE DESARROLLO LOCAL DE SIERO. CONSEJO DE ESTADÍSTICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS. CONSEJO ESCOLAR DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE CANGAS DEL NARCEA. CONSEJO LOCAL DE EMPLEO DE OVIEDO. CONSORCIO DE LA FERIA DE GRADO. CORTE DE ARBITRAJE DE OVIEDO</p> <p>FERIA INTERNACIONAL DE MUESTRAS DE ASTURIAS. FUNDACIÓN INCYDE. HOASA, S.A. JURADO DE EXPROPIACIÓN FORZOSA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.</p> <p>MESA DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA DEL AYUNTAMIENTO DE VALDÉS. PLATAFORMA PARA EL IMPULSO DE LA LOGÍSTICA EN EL NOROESTE. SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS SOCIEDAD ASTURIANA PARA LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR, ASTUREX, S.A. SUBCOMISIÓN AUTONÓMICA DE EDUCACIÓN VIAL. CONSEJO DE PARTICIPACION CIUDADANA DEL AYUNTAMIENTO DE MIERES CONSEJO ASESOR DE FONDOS EUROPEOS ALIANZA POR LA INDUSTRIA EN ASTURIAS IBERMUTUAMUR MISIONES DEL PALN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN 2018-2023</p>	<p>D. Fernando Villabella Patallo. D. Felipe Sordo Tomás. D. José Manuel Ferreira Diz. D. Santiago Rodríguez Fernández. Sr. Presidente. D. Celestino Cortina Villar. D^a. Rebeca Fernández Farpón. D. José Manuel Ferreira Diz. Sr. Presidente. D. Fernando Villabella Patallo. D. José Manuel Ferreira Diz. D. Ignacio Iglesias Vázquez. D^a. Susana Fernández Iglesias. D. Gonzalo Pérez-Campoamor Orejas. E.D.P. ENERGÍA, S.A.. D^a. Sonia Fernández Castillo. D^a. Leticia Delestal Gallego. D. Manuel Morales Zapata. D. Fernando Villabella Patallo. Cámara de Avilés. D^a. Olaya Nevares Vega. D^a. Eva Rodríguez Alonso. D^a. Carmen de la Uz Díaz. Cámara de Avilés. Cámara de Gijón. Cámara de Avilés. D. Ramón Sobrino Lombardero. D. José Manuel Cabiellés Vallina. Cámara de Gijón. D^a. Susana Gurdic Menéndez. D. José Ángel García Menéndez. D. Ramón Sobrino Lombardero. D^a. Sonia Fernández Castillo. D^a. Susana Fernández Iglesias. D. Manuel Morales Zapata. D. Fernando Villabella Patallo. Sr. Presidente. Sr. Presidente. D. Felipe Sordo Tomás. D. José Manuel Ferreira Diz. D^a. Carmen León Vázquez. D. Daniel Iglesias Méndez. Sr. Presidente. Sr. Presidente. Sr. Presidente. D. Víctor Mariño González. D. Rubén Castro Iglesias. D. Jose Manuel Ferreira Diz Cámara de Comercio de Avilés Sr. Presidente Sr. Presidente</p>

2. AREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

2.1. CREACIÓN DE EMPRESAS

SERVICIO DE CREACION DE EMPRESAS: Punto PAE (Punto de Atención al Emprendedor)

La Cámara de Comercio de Oviedo tiene **8 puntos de atención al emprendedor** en su territorio: La sede de la calle Quintan, el talud de la Ería, el vivero de Olloniego y en las antenas de Valdés, Cangas del Narcea, SMRA, Mieres y Ribadesella.

A lo largo del ejercicio 2020 se atendieron más de 1.000 consultas en el servicio de apoyo a la creación, creándose con este servicio **254 nuevas empresas** (55 de ellas realizadas desde las Antenas). Desde la puesta en marcha del servicio de Ventanilla Única (noviembre año 2000) se ha gestionado el alta de 8.110 nuevas empresas.

PROGRAMA EMPRENDE DIGITAL

El proyecto denominado “Emprende Digital Asturias”, ha tenido como objetivo el apoyo a la creación y consolidación de empresas, poniendo el foco en ayudarles en su estrategia de Digitalización e incorporación de las Tic en sus procesos y líneas de negocio. Se desarrollaron **5 programas con 100 participantes**. Este proyecto se lideró para toda Asturias, desde la Cámara de Oviedo, en colaboración con las Cámaras de Avilés y Gijón.



Los participantes recibieron formación por parte de un equipo de consultores especialistas en distintas materias (innovación, marketing y desarrollo comercial, nuevas tecnologías, finanzas y fiscalidad), lo que les ha permitido el desarrollo de un proyecto de negocio para la puesta en marcha de una nueva empresa. De los alumnos que han finalizado la formación, 25 se encuentran trabajando por cuenta propia y 37 están incorporados al mercado laboral como empleados por cuenta ajena.

Se han organizado también acciones de seguimiento y mentoring en las que se ha puesto en contacto a los alumnos con empresarios que les han transmitido sus experiencias y consejos.

FINANCIACIÓN

Presentadas **36 solicitudes a Microcréditos** (financiación Microbank; operaciones sin avales). Importe total gestionado: **836.500 € de inversión** y una solicitud global de financiación de 624.500 € (Importe medio de inversión por operación: 23.236 €).

OVIEDO EMPRENDE

Proyecto de desarrollo económico promovido por el Ayuntamiento de Oviedo en el que colaboramos en su vertiente de apoyo a nuevos emprendedores. Las principales actividades realizadas, en las que han participado un total de **956 personas (emprendedores y empresas)**, han sido:

- Gestión del Punto de Atención al Emprendedor en el Espacio Coworking Talud de la Ería.
- "Pack Basic", Píldoras formativas relativas a Gestión Empresarial, Laboral, Fiscalidad y Desarrollo Comercial.
- Conferencias, Talleres y Seminarios
- Consultorías personalizadas de gestión (comercial, fiscal y laboral).
- Programa de Impulso Empresarial

TIPOLOGÍA	Nº	HORAS	ASISTENTES	Hombres	Mujeres
G.Pack Basic	1	5	13	4	9
Masterclass	1	2	42	13	29
Conferencias, Talleres y Seminarios	17	25,5	839	344	495
Consultorías de gestión y apoyo financiero	11	23	5	2	3
Programa Impulso	3	616	57	22	35
TOTAL	34	671,5	956	385	571

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES

Proyecto dirigido al apoyo, fomento y la dinamización del tejido empresarial femenino asturiano. En lo que respecta al año 2020, el gabinete ha atendido 199 usuarias. Desde nuestro servicio se contribuyó a la creación de **71 nuevas empresas**, ocupando el 4º lugar entre los 35 gabinetes de las Cámaras participantes a nivel nacional.

PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

Programa diseñado para dar apoyo al emprendedor en todas las fases que componen la vida de la empresa: gestación de la idea empresarial, creación y tramitación de la empresa, consolidación y, por último, la transmisión o cese. En el pasado año se atendieron 160 proyectos y se apoyó la creación de **46 nuevas empresas**. Se realizaron adicionalmente 2 jornadas y 2 sesiones de motivación hacia el autoempleo con jóvenes estudiantes.

INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

Desde que el 14 de marzo se declarase el Estado de Alarma, se publicaron numerosas normativas, órdenes ministeriales, guías de buenas prácticas, etc. Ertres, moratorias fiscales, exenciones, aplazamientos, etc. Las empresas necesitaron y continúan demandando asesoramiento en este ámbito desde el punto de vista práctico: ¿cómo afectan a mi negocio y qué medidas tengo que implementar?

Refiriéndonos al trabajado mancomunado de las Cámaras de Comercio de Asturias, en estos meses, hemos atendido más de 10.000 consultas en diversas materias que se recogen en el siguiente cuadro:

Materia de las consultas	% consultas atendidas
Información general sobre los decretos aprobados por el Gobierno	19%
Información sobre los ERTES	8%
Información sobre la posibilidad de aplazamiento de impuestos, cuotas SS, y otros pagos	7%
Información específica con relación a los autónomos	28%
Información sobre justificación de desplazamientos por motivos de trabajo y relacionados con teletrabajo	20%
Información específica sobre importaciones/exportaciones	4%
Otros	14%

2.2. ALOJAMIENTO

GESTION VIVEROS Y NAVES OLLONIEGO

50 espacios (34 oficinas + 16 naves industriales), de las cuales 25 oficinas y las 16 naves han estado alquiladas en 2020. El porcentaje de ocupación es del 82%. En los Viveros también se presta el servicio de domiciliación, el cual están utilizando 11 empresas en la actualidad.



2.3. CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO

SERVICIO DE BÚSQUEDA DE CLIENTES (NACIONAL)

Proyecto para apoyar a las Pymes a desarrollarse comercialmente a nivel nacional, generalmente en un periodo de 12 meses. En 2020 **participaron 14 empresas**. Gestores técnicos con formación específica en la capacitación comercial, diseñan y ponen en funcionamiento las siguientes líneas de actuación:

- Estudios de aproximación a mercados objetivo
- Búsqueda de clientes potenciales y elaboración de agendas de visitas
- Búsqueda de información significativa para las visitas comerciales a realizar
- Planificación y gestión de acciones de promoción. Seguimiento de contactos

CONVENIO CON CAJA RURAL

Convenio para el desarrollo de agendas comerciales a empresas asturianas interesadas en abrir mercado fuera de nuestra región. Se organizaron **15 agendas** con los siguientes resultados:

- 104 reuniones organizadas con potenciales clientes (una media de 7 por agenda).
- Mercados: Asturias, Cantabria, País Vasco, Madrid, León, Galicia y Barcelona.

PROYECTO TIC CAMARAS

Proyecto que aporta soluciones que hacen mejorar la competitividad de los negocios participantes a través de la incorporación de nuevas tecnologías, como, por ejemplo:

- Herramientas de productividad en la nube: ERP, CRM (sistema de gestión de clientes), TPV, IoT, Big Data, realidad virtual,...

- Comercio electrónico: web, tienda online, pasarela de pagos, facturación electrónica, firma digital,...
- Marketing digital: posicionamiento web, email marketing, social media, aplicaciones móviles, IoT...

En 2020 ha participado **13 empresas** en Fase I de Diagnóstico y **10 empresas** en Fase II de Subvención (7.000€ de inversión, con una ayuda del 80%).

PLAN DE COMERCIO

Se realizaron diagnósticos de situación en **16 comercios** minoristas y se celebraron **18 talleres formativos** a los que asistieron más de 450 comerciantes, con el objetivo de mejorar la competitividad del sector del comercio minorista.

El diagnóstico de innovación comercial desarrolla un profundo análisis sistematizado de distintos aspectos de los establecimientos comerciales participantes, con el fin de identificar puntos fuertes y débiles en las distintas áreas de gestión del negocio. En base a dicho análisis, el programa proporciona una serie de recomendaciones para la renovación y la optimización del establecimiento.

Dentro de las actividades con el comercio, se colaboró con el ayuntamiento de Oviedo en la campaña de dinamización del comercio de las navidades 2020, repartiendo 300 cheques de regalo entre consumidores por valor de 100 euros cada uno.

2.4. ANTENAS CAMERALES

Operativas **5 Antenas** (firmados convenios con Luarca, San Martín del Rey Aurelio, Cangas del Narcea, Ribadesella y Mieres). Las Antenas prestan servicio a las personas emprendedoras, autónomos y Pymes ubicadas en sus zonas de influencia compuesta por 55 de los 69 municipios de nuestra demarcación (en las que se encuentran instaladas unas 15.000 aproximadamente).

Adicionalmente a sus labores diarias de asesoramiento y atención a personas emprendedoras, autónomos y Pymes, su personal desarrolló labores técnicas en los proyectos Tic Cámaras y Plan de Comercio.

Las cifras más representativas son:

- Atención de **3.981 consultas**, cifra que prácticamente dobla la prestación de servicios del ejercicio anterior, motivado por la necesidad del tejido empresarial de adaptarse al escenario generado por el Covid19.
- Creación de **55 nuevas empresas**.
- Elaboración de **60 planes de viabilidad**.
- Expedición de más de **400 documentos relativos a Comercio Internacional** (Certificados de Origen, Visados, etc)
- **13 Jornadas** que contaron con más de 500 asistentes.
- **3 Encuentros de Networking**.
- Proyecto denominado “Experiencias” para **incentivar el consumo** en los comercios y hostelería locales, promovido conjuntamente por la Antenas de Ribadesella y Valdés, en el que participaron **153 negocios**.
- Desde la Antena de Luarca se comenzó también a gestionar en 2020 el **Centro de Empresas de Valdés**, logrando una ocupación del 100% de sus espacios. Actualmente se está analizando un acuerdo con el Ayuntamiento de Ribadesella para apoyar la gestión y captación de empresas en sus naves municipales del Polígono de Guadamía.

3. AREA TIC

3.1. ACTIVIDADES Y PROYECTOS DESARROLLADOS

IMPLANTACIÓN Y GESTIÓN DE UN NUEVO SISTEMA DE VIDEOCONFERENCIAS Y WEBINARS

Al inicio del periodo de confinamiento por la pandemia del COVID19, se ha gestionado la compra y puesta en marcha de un equipo de altas prestaciones para desarrollar videoconferencias y seminarios online (webinars). Así mismo se adquirió e implantó la solución ZOOM para este fin.

Durante el año 2020 se han desarrollado más de **50 webinars**, retransmitidos en directo, no solo para los participantes, sino también a través de las redes sociales. Así mismo, este sistema se ha empleado durante los últimos 9 meses del año para el desarrollo online de diversas reuniones como los Viernes del Club Cámara o los Comités Ejecutivos y Plenos Camerales de manera virtual.

		ESPACIO DE DEBATE Y LABORATORIO DE IDEAS PONENCIAS PARA CONSTRUIR EL FUTURO POSTCOVID DISPONIBLES EN WWW.CAMARA-OVI.ES			
 CONVERSACIONES CON MARIO WEITZ Mario Weitz, Economista, profesor y consultor. Escasero Delegado en el Fondo Monetario Internacional y en Ferrocarriles Argentinos.	 CORONAVIRUS Y EMPRESA: MEDIDAS ECONÓMICAS Y LABORALES ADOPTADAS POR EL GOBIERNO Susana Fernández y Hector Quintanilla, SFI Abogados y Miguel Linares de Fidelitas Asesores.	 PANORAMA ENERGÉTICO ANTE EL COVID-19 Arcadio Gutiérrez, Director General Club Español de la Energía.	 DE LAS TELECOMUNICACIONES A LA SOCIEDAD, POST COVID José Cerdán, CEO Telefónica-Tech/ B2B Business Solutions.		
 LA TRANSFORMACIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN, UN NUEVO MODELO ECONÓMICO Iligo Manso, Socio Global de Transformación de INDRA-MINSAT.	 AYUDAS ICO COVID-19 PARA EMPRESAS Manuel Iturbe, Director Territorial Cantabria y Asturias de Banco Santander Con Cámara de Comercio de Cantabria.	 DIRIGIR EN TIEMPOS DE PANDEMIA Pablo Junceda, Director General Sabadell Herrero y Subdirector General en Grupo Banco Sabadell.	 IMPACTO GEOPOLÍTICO DEL CORONAVIRUS Federico Steinberg, Investigador principal del Real Instituto Elcano.		
 COVID-19: DECISIONES E INCERTIDUMBRE Ángel José López, médico del Servicio de Medicina Preventiva del HUCA.	 CONVERSACIONES CON MANUEL PIMENTEL Manuel Pimentel, Ex Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales desde 1999-2000.	 EL HIDRÓGENO: UNA OPORTUNIDAD PARA ASTURIAS Emilio Nieto, Director del Centro Nacional del H2 y Pilas de Combustible.	 LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Pedro Tanarro, Director en CETS-Centro de Estudios Sociales.		
 LA RESPUESTA DE EUROPA Diego Canga, Consejero Principal en la Comisión Europea.	 DIRIGIR EN TIEMPOS DE PANDEMIA José Armando Tellado, CEO de CAPSA FOOD.	 10 RETOS PARA LA UNIVERSIDAD Juan Carlos Campo, Director de la Esc. de Ingeniería de Gijón.	 EL FUTURO DEL COVID-19. PREVISIONES SOBRE SU IMPACTO María Neira, Directora del Departamento de Salud Pública de la OMS.		
 UNA VISIÓN PARA UN SECTOR: EL TURISMO POST COVID-19 Domènec Biosca, Presidente en Asociación de Directivos y Expertos en Empresas Turísticas.	 LIDERAZGO ORGANIZACIONAL EN CONTEXTOS HIPERCRÍTICOS Miguel Morán, Coach en Liderazgo. Presidente en RhoGroup.	 EL DÍA DESPUÉS, NUEVOS ESCENARIOS ANTE NUEVOS RETOS Ivan Aitor Lucas del Amo, Director General de Innovación del Principado de Asturias.	 EL PAPEL ACTUAL DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL César Cernuda, Vicepresidente Corporativo de Microsoft.		
 LAS MATEMÁTICAS DE LA PANDEMIA: DE SALVAR VIDAS A SALVAR EMPRESAS. Juan Vázquez y Juan Luis Fernández, Catedráticos de la Universidad de Oviedo.	 RECONSTRUCCIÓN TRAS LA GRAN RECLUSIÓN Emilio Ortiveros, Presidente de Analistas Financieros Internacionales.	 LOS CUATRO GRANDES CAMBIOS QUE TRAE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL María Amparo Alonso, Presidenta de la Asociación Española de Inteligencia Artificial.	 LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN LOS PRINCIPALES CONTRATOS DEL EMPRESARIO Leticia Del Estal y Begoña González, Socias de Vaciero, especializadas en Derecho Mercantil y Societario.		
 OPORTUNIDADES Y RETOS: DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA Carlos Barabés, Presidente del Grupo Barabés.	 DIRIGIR EN TIEMPOS DE PANDEMIA Álvaro Platero, Director General Astilleros Gondán.	 GEOPOLÍTICA DE LA ENERGÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA Gonzalo Escribano, Director del Programa de Energía y Clima del Real Instituto Elcano.	 LA CULTURA EN LOS TIEMPOS DEL CORONAVIRUS Miguel Barrero Vázquez, Director de la Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular de Gijón.		

PUESTA EN MARCHA DE UN CANAL EN YOUTUBE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE OVIEDO

Como medio para poner a disposición de los usuarios de la Cámara todos los webinars desarrollados, se ha establecido un canal propio de la Cámara de Comercio en Youtube, que regularmente se ha alimentado con contenidos de gran interés. El canal cuenta con los siguientes datos correspondientes a los meses de abril a diciembre de 2020:

- Número de **visualizaciones** de vídeos: **14.678 visualizaciones individuales.**
- Total de horas emitidas: **2.800 horas.**
- Número de suscriptores al canal: **169 suscriptores nuevos.**

COLABORACIÓN CON LA ORGANIZACIÓN Y EMISIÓN DE LOS TRANSFER DEL CSIC Y OTROS EVENTOS

Dentro de la actividad de difusión que ha desarrollado el CSIC en colaboración con la Cámara, se ha prestado todo el soporte técnico para el desarrollo y la comunicación de diferentes eventos, entre los que están los Transfer del CSIC, La Semana de la Ciencia o las Charlas científicas de otoño, todas ellas desarrolladas online y con retransmisión en directo por medio de RRSS.

EMISIÓN DE CERTIFICADOS DIGITALES CAMERFIRMA PARA EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS

Atención a los clientes, recogida de documentación de soporte y emisión de los certificados digitales Camerfirma, tanto a las empresas y profesionales que los solicitan de manera puntual, como a los que forman parte de los proyectos de la zona norte, gestionados por la propia Camerfirma. Entre los más destacados por volumen e importancia, se pueden referenciar los siguientes:

- Ayuntamientos de Asturias: **122 certificados de Empleado Público.**
- Consejerías y Org. Autónomos del Ppdo.: **326 certificados de Empleado Público.**
- Empresas: **401 certificados de Persona Física y Jurídica.**
- Colegios Profesionales: **80 certificados de Colegiado.**

Cabe destacar que se están emitiendo desde la Cámara de Comercio de Oviedo, la mayoría de los sellos para Sede Electrónica y certificados digitales de Empleado Público, tanto de las **Consejerías del Principado de Asturias**, como de los **principales Ayuntamientos** de la región. Actualmente, la **totalidad de Consejerías del Principado**, así como **45 Ayuntamientos**, tienen sus certificados digitales con Camerfirma a través de la Cámara de Comercio de Oviedo.

Entre las empresas públicas y otros organismos que siguen solicitando nuestros certificados, cabe destacar el Servicio Público de Empleo (**SEPEPA**), Establecimientos Residenciales para Ancianos (**ERA**), Instituto de Desarrollo Empresarial (**IDEPA**), Sindicatura de Cuentas, Confederación Hidrográfica del Cantábrico (**CHC**), **Tributos de Asturias**, etc. entre otras.

Dentro del ámbito de los Colegios Profesionales y otras organizaciones similares, se han emitido entre otros, los certificados para Colegiados de Gestores Administrativos, Ingenieros Industriales, Administradores de Fincas, Arquitectos y Economistas.



OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Colaboración en la difusión digital y cobertura informativa de eventos y actos de la Cámara, realización de fotos y grabaciones de los actos.

REDES SOCIALES

Actualmente la Cámara cuenta con presencia en 4 redes sociales: Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram (ésta última de reciente creación, en noviembre del pasado año). En número de seguidores se han superado los 15.000 y las publicaciones realizadas en 2020 fueron 1.470.

Red Social	Nº Seguidores	Nº publicaciones	Nuevos seguidores
Twitter	5.712	813	243
Facebook	4.630	467	548
Linkedin	4.251	150	350
Instagram*	475	40	-

*Creada el 24 de noviembre de 2020

3.2. INDICADORES DE ACTIVIDAD 2020

Certificados digitales Camerfirma para empresa: **401 certificados emitidos.**

- Certificados digitales Camerfirma para Instituciones: **448 certificados emitidos.**
- Sitios web dentro del proyecto Vivero Digital:
Webs en vigor y renovadas: **30 clientes.**
- % Tiempo de funcionamiento sin cortes del portal web de la Cámara: **99,7%.**
- % Tiempo de funcionamiento sin cortes del correo electrónico de la Cámara: **99,9%.**
- Mailings revisados y aprobados: **362 mailings.**
- Webinar ZoomCamara Oviedo y Seminarios Online: **52 webinars.**
- Vídeos añadidos al canal de Youtube: **52 vídeos.**
- Nuevos suscriptores al canal de Youtube: **169 suscriptores.**

4. AREA DE MERCADOS INTERNACIONALES

CERTIFICADOS Y DOCUMENTOS DE EXPORTACION

Número de certificados emitidos:

	TOTAL
LIBRE VENTA	95
PERTENENCIA CENSO	13
CERTIFICADOS CIRCUNSTANCIAS MERCANTILES	8

CERTIFICADOS DE ORIGEN

1670 certificados solicitados por 96 empresas con destino a 90 países diferentes

CUADERNOS ATA

20 cuadernos ATA (Documento de admisión temporal de mercancías con el fin de ser expuestas en ferias y exposiciones, ser utilizadas para la realización de trabajos o servicios de tipo profesional o ser presentadas como muestras comerciales por representantes) y todo pese a las restricciones de movilidad internacional para viajes y con destino en 13 países diferentes.

5. ASESORÍA JURÍDICA

ARBITRAJES Y MEDIACIONES

En el año 2020 se han presentado **26 solicitudes de mediación**. Esto representa prácticamente un incremento del cien por cien respecto al año anterior.

La evolución ha sido la siguiente:

En 2018, se atendieron 3 solicitudes
En 2019, se atendieron 11 solicitudes
En 2020, se atendieron 26 solicitudes

Respecto a **los arbitrajes han sido 2** las solicitudes.

6. FORMACIÓN

Como consecuencia del Covid 19, la declaración del estado de alarma y las posteriores medidas de limitación de aforo y actividad, la formación inicialmente programada para el año 2020, mayoritariamente presencial, se vio afectada y se realizaron los cambios necesarios para reforzar la modalidad de formación on line existente, ampliando el número de curso, y creando un nuevo formato de cursos on line en tiempo real

6.1. FORMACIÓN PRESENCIAL

Se impartieron 5 cursos presenciales en las instalaciones de la Cámara de Comercio:

MBA 2019-2020

Tan pronto como se declaró el estado de alarma, las clases de la segunda edición del MBA 2019-2020 que había comenzado en octubre 2019, se trasladaron las clases a un formato on line en directo a través de una plataforma en los mismos días (viernes y sábados) y en el mismo horario de forma que los alumnos pudieron continuar con la formación dentro del calendario programado. En el mes de junio se retomaron las clases presenciales y el curso finalizó en julio, tal y como estaba previsto

El 20 de octubre se realizó el acto de entrega de los Diplomas a los **15 alumnos** de la Segunda Promoción del MBA Executive de la Cámara de Comercio de Oviedo



MBA 2020-21

En el mes de noviembre se puso en marcha la tercera edición del MBA Executive de la Cámara de Comercio de Oviedo con 14 alumnos



CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL

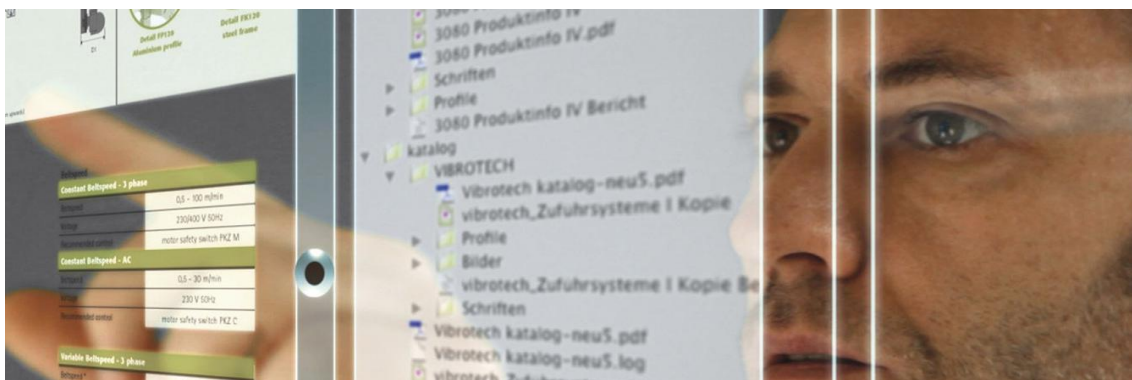
Se refuerza la oferta de cursos on line a través de esta plataforma con 243 cursos, incrementándose el número de alumnos en un 145% respecto a 2019.

FORMATE CON LA CÁMARA

En el mes de mayo, y en colaboración con las Cámaras de Comercio de Zaragoza, Álava y Guipúzcoa se presenta una programación de cursos que se imparten en tiempo real a través de una plataforma de forma que las Cámaras comparten su formación virtual en tiempo real y los alumnos han podido acceder, a través de su Cámara de Comercio, a la oferta de todas ellas. La Cámara de Oviedo agrupa esta formación bajo la denominación “Fórmate con la Cámara”, y se programaron 73 cursos

AULA ABIERTA

En la que se imparten cursos relacionados con las tecnologías de la información, con un sistema de aprendizaje individualizado y personalizado, contó con una oferta de 31 cursos.



CERTIFICACION CALIDAD

Implantación del sistema de calidad y obtención del Certificado ISO 9001-2015 para el diseño, gestión e impartición de actividades formativas en abierto.

PROGRAMA FP DUAL

- Empresas asesoradas: 34
- Empresas validadas: 5
- Jornadas realizadas: 2

FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO FCT

- Estancias Formativas Profesorado FP:
 - Empresas colaboradoras: 37
 - Nº plazas ofertadas: 59
- Rutas Laborales:
 - Centros atendidos: 3
 - Nº plazas: 36

7. PROYECTOS EUROPEOS

PROYECTO GREEN TURISMO (Convocatoria Empleaverde. Fundación Biodiversidad)

Aprobado a finales de 2019, se puso en marcha en 2020, impartándose dos formaciones en Asturias en las que obtuvieron el Diploma acreditativo 26 alumnos.

El proyecto sufrió un retraso al tener que interrumpirse la formación presencial al declararse el estado de alarma; se realizó una adaptación de la metodología para impartirla on line en 2021 en los dos cursos restantes (uno en Galicia y otro en Asturias)



PROYECTO ERASMUS PARA EMPRENDEDORES (Erasmus for Young Entrepreneurs)

El proyecto continúa su desarrollo, debiendo realizar un seguimiento especial de las estancias en marcha e introducir algunos cambios como consecuencia de las medidas adoptadas por el Covid 19 en la mayoría de los países.

En 2020 han participado 5 empresas de acogida y 10 emprendedores, y se han dado de alta en el proyecto 19 nuevos emprendedores y 11 empresas de acogida

PROYECTO SMART FINANCE (Interreg Sudoe)

En este ejercicio 202 se ha hecho la auditoria y el cierre financiero.

8. AREA DE EMPLEO

8.1. NOTAS EJECUCIÓN PROGRAMA PICE - ANUALIDAD 2020

Los usuarios principales del PICE son jóvenes, entre 16 y 29 años, o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %, que se encuentran en situación de desempleo o inactivos e inscritos en el Plan Nacional de Garantía Juvenil.

Está diseñado a medida del perfil, intereses o grado de cualificación del joven y responde a la demanda actual de las empresas.

El PICE se inició en el 2015 y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) que aporta el 91,89% y el 8,11% el Principado de Asturias.

La Cámara de Comercio de Oviedo realiza las siguientes acciones con los jóvenes inscritos en el PICE:

- ➔ Inscripción y Orientación: participaron 154 jóvenes
- ➔ Formación presencial y online: participaron 139 jóvenes
- ➔ Acciones de inserción: ayudas contratación y creación de empresa

PERFIL DE LOS JOVENES INSCRITOS

	Total	%		Edad 16-18	Edad 19-24	Edad 25-29	
Mujeres	100	65,56%		0%	31,33%	68,67%	
Hombres	54	34,44%					
Municipio de residencia de los 154 jóvenes	Oviedo	La Corredoria	Lena	Llanera	Mieres	Siero	Otros
	70 45,45%	8 5,20%	4 2,60%	4 2,60%	10 6,49%	16 10,39%	42 27,27%

En esta anualidad al poner en marcha formación online nos ha permitido trabajar con jóvenes de municipios que en otras anualidades al desarrollar formación presencial no podían realizarla. Han participado jóvenes con residencia en Allende, Boal, Laviana, Llanes, Navia, Salas, Tineo y Valdés.

Sin Estudios Primarios	Enseñanza Primaria	ESO	Bachillerato	CFGM	CFGS	Licenciatura	Postgrado
0,00%	0,00%	5,84%	11,69%	12,99%	27,92%	24,68%	16,88%
Nivel TIC		Básico		Intermedio		Avanzado	
		7,15%		56,49%		36,36%	
Nivel Inglés		43,50%		32,47%		24,03%	

ORIENTACION

En esta fase el principal objetivo es dirigir al joven a través de entrevistas individualizadas a la formación que mejor se adapte a sus necesidades y a las demandas empresariales, junto a un análisis personalizado que permita al joven analizar sus necesidades de cara a mejorar sus posibilidades de inserción.



FORMACIÓN

En esta anualidad se puso en marcha formación online como consecuencia de las restricciones del Covid para desarrollar el formato presencial.

En el 2020 se han desarrollado 80 acciones formativas

- Formación online Empleabilidad y habilidades sociales para la búsqueda de empleo (65 h./acción formativa), los contenidos de esta formación van dirigidos a facilitar a los jóvenes los conocimientos y recursos necesarios para realizar una búsqueda de empleo más efectiva.

Se impartieron 32 acciones formativas

- Formación específica (150 h./acción formativa): *Se impartieron 48 acciones formativas*
- Presencial: Dependiente Multisección Supermercado
- Online: Se ofertaron 15 acciones formativas:
 - Administración y gestión
 - Gestión contable
 - Gestión fiscal

- Educación y ocio
 - Formador 3.0
 - Técnicas y recursos de animación en tiempo libre
- Idiomas
 - Alemán A1
 - Inglés B1
 - Inglés B2
- Informática
 - Big Data
 - Diseño páginas web
 - Programación web Java
- Marketing
 - Información, atención al cliente y técnicas de venta
 - Marketing digital
- Sanidad
 - Atención y apoyo psicosocial domiciliario
 - Emergencias sanitarias
 - RCP y primeros auxilios

ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL

El Programa PICE incluye dos líneas de ayudas destinadas a impulsar la contratación y el autoempleo de los jóvenes participantes en el PICE. La convocatoria de ayudas se publicó en el BOPA el 13/7/2020, este año se hizo con mucho retraso con motivo de las restricciones administrativas provocadas por el Covid-19.

- Línea 1: 4.950 euros para ayudas a la contratación dirigidas a empresas que contraten jóvenes con una duración mínima de 6 meses y a tiempo completo.
 - Ayudas previstas: 12
 - Concedidas: 7
 - Denegadas: 1

- Línea 2: Ayudas a los jóvenes que ponen en marcha una nueva actividad empresarial o profesional se les facilita una ayuda de 600 euros. Con independencia de la forma jurídica que se elija, la actividad empresarial o profesional deberá permanecer de alta en el IAE y en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos al menos durante un año.
 - Ayudas previstas: 2
 - Concedidas: 0

Se han insertado 11 jóvenes que participaron esta anualidad en el PICE pero las empresas no han solicitado la ayuda ya que han optado por contratos que no incluyen la "jornada completa".

8.2. PROGRAMA 45+ ANUALIDAD 2020

El Programa 45+ es una iniciativa de las Cámaras dirigida al colectivo de **personas desempleadas o inactivas con 45 años o más (hasta 60 inclusive)**, adaptada a sus capacidades, para que obtengan la formación y/o cualificación necesaria que mejor se adapte a los requisitos de las empresas, de manera que todo ello conduzca a la inserción laboral de los mismos. *El objetivo general es que los participantes alcancen la autonomía suficiente en el manejo de herramientas digitales básicas que les aproximen a un empleo.*

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España articula el Programa 45+ en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo para el periodo de 2014-2020.



El Programa 45+ se compone de un conjunto de acciones, diseñadas como un itinerario formativo que acerque al participante al empleo. De esta manera, el programa proporciona los siguientes servicios:

- Atender, informar y facilitar la **inscripción** de los interesados en el citado programa.
- Realización de **tareas de orientación** de aquellas personas que se encuentren dentro del colectivo de 45 años o más, en situación de desempleo.
- Ejecución de las **acciones formativas** en competencias digitales, necesarias para la capacitación del público objetivo de la actuación (online en el año 2020) y ajustadas a su perfil.
- **Seguimiento** de los participantes en su proceso de incorporación al mercado laboral, tras realizar un análisis individualizado sobre las oportunidades en el mercado de trabajo actual.

En relación con las actuaciones realizadas en el Programa 45+ en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2020, se concreta el número de participantes por tramo de ejecución:

Actuaciones Programa 45+	Nº de participantes.
Inscripción y orientación	46
Formación en Competencias Digitales (Online)	37
Intermediación laboral	20

PERFIL PARTICIPANTES

	Total	Porcentaje
Mujeres	29	63,04%
Hombres	17	36,96%

	Total	Porcentaje
Perfil 1 (Básico)	34	73,91%
Perfil 2 (Avanzado)	12	26,09%

ORIENTACIÓN

En la fase de orientación el objetivo es conocer el perfil del participante, especialmente en lo relativo al nivel de competencias digitales, mediante la realización de entrevistas individualizadas y aplicación de un test de conocimientos previos en competencias digitales, con la finalidad de determinar, de manera conjunta con el participante el itinerario formativo a seguir y las acciones más adecuadas a realizar en el marco del programa.

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES

A consecuencia de la situación sanitaria acaecida por el Covid, se decide realizar la formación en modalidad online. El objetivo de tales acciones formativas no es otro que aportar conocimientos en competencias digitales que favorezcan la búsqueda de empleo y la competitividad del perfil profesional. En el año 2020 se han llevado a cabo 3 acciones formativas de 60 horas.

En total han cursado la formación online 37 personas.

INTERMEDIACIÓN LABORAL

Se llevaron a cabo 20 actuaciones de reconversión, materializadas en el *diagnostico de reconversión*, con algunos de los participantes que finalizaron las acciones formativas, con el objetivo de reubicar y reinsertar a estos en el mercado de trabajo mediante un seguimiento personalizado. Para tal fin, se realizaron las siguientes actuaciones de manera individualizada y presencial:

- *Entrevista individualizada*, en la que se ajustan las expectativas laborales de los participantes y sus posibilidades reales en el mercado laboral, favoreciendo la autoestima y motivación, además de concretar las acciones a desarrollar y sus objetivos inmediatos.
- *Revisión y actualización del currículum vitae*, con las competencias digitales adquiridas. Se trabajará el acceso a nuevos perfiles laborales pudiendo realizarse diferentes tipos de currículum enfocados a estos nuevos perfiles.

9. GALERÍA FOTOGRÁFICA 2020

















