

El nombre y la imagen de la empresa

15.1.

El nombre de la empresa.

15.2.

Imagen de la empresa. El logotipo.

15.3.

Registro de patentes y marcas.

Se trata de aspectos tradicionalmente incluidos dentro de la **política de comunicación de la empresa** y a los que, por su importancia, les dedicaremos un capítulo individual.

La imagen corporativa constituye por sí sola un activo empresarial de gran valor en la empresa. El **nombre** de la empresa, los **logotipos** con los que te conocerá el público objetivo o las medidas de comunicación asociadas han de ser mimadas con la importancia que se merecen. En muchas ocasiones, el empresario se cuestionará la oportunidad de emplear recursos en crear una **imagen** para su empresa. Casi nunca se arrepiente en caso de dar el paso adelante.

En estos momentos de transformación efectiva de la idea en empresa aparece como incuestionable la necesidad de proteger la propiedad industrial, como hemos visto, o la obligatoriedad de registrar el nombre jurídico de las sociedades. Pues bien, tan importante como lo anterior, aunque no signifique obligatoriedad alguna, es el **registro de los signos diferenciadores de la empresa**, en concreto, del nombre comercial y de los logotipos.

Como se puede entender, el trabajo de muchos años puede verse seriamente dañado en el caso de usurpación de estos signos comerciales.

La imagen empresarial, por las connotaciones hasta el momento expuestas, **debe ser perfectamente definida y de acuerdo a los aspectos que queremos que sean comunicados con ella, y debe ser tratada como al resto de activos empresariales**. Como se suele decir, una imagen vale más que mil palabras.

Estamos ante un apartado que no es menor ni mucho menos. Tenemos que encontrar un nombre y una imagen que definan nuestra empresa y que transmitan a nuestros clientes, en un solo vistazo, por una parte qué es lo que hacemos y, por otra, calidad, seriedad, confianza... y todas las maravillas que soñamos para nuestra empresa.



Debemos ir pensando en este tema porque lleva mucho tiempo encontrar un nombre adecuado que no esté registrado.

15.1. El nombre de la empresa. Registro de Sociedades.

El nombre y la imagen de la empresa



EL NOMBRE DE LA EMPRESA DEBE ESTAR INCLUIDO EN EL REGISTRO MERCANTIL DEL MINISTERIO DE JUSTICIA.

PARA ESTO, DEBEMOS ENCONTRAR UN NOMBRE QUE NO ESTÉ REGISTRADO... Y ESO ES BASTANTE DIFÍCIL.

Desde la idea al proyecto empresarial viable

15.2. Imagen de la empresa. El logotipo.



Toda empresa debe tener su imagen de marca, que puede tener que ver directamente con el nombre de empresa, con las iniciales de su nombre o, con el tipo de producto o servicio que desarrolla.

15.3. Registro de patentes y marcas.



Es un título de propiedad sobre los signos distintivos de la propia empresa o de sus productos (nombre, logotipo, forma).

Ministerio de Ciencia y Tecnología.

El nombre y la imagen de la empresa