

# La idea

1.1.

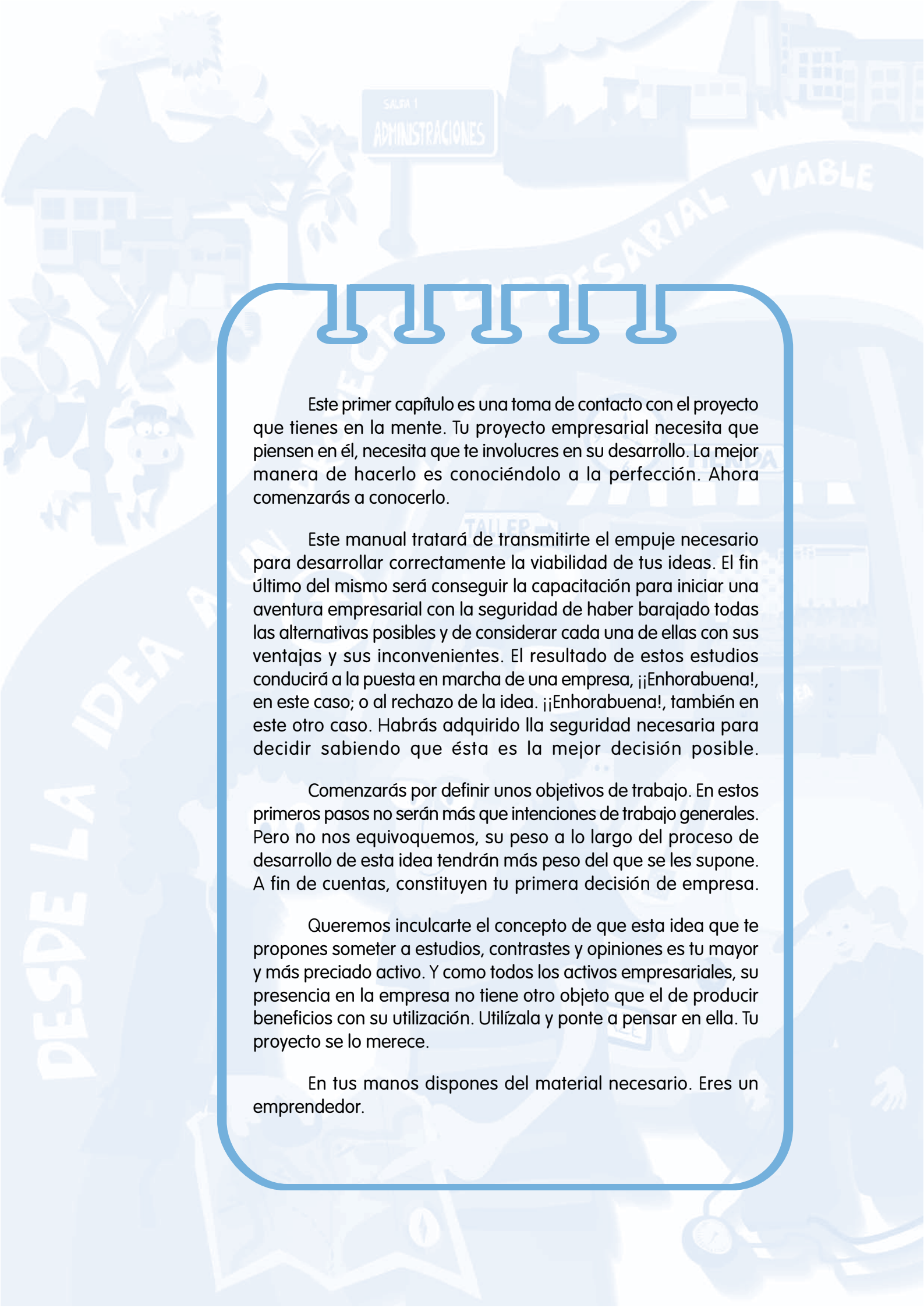
Describe en pocas palabras en qué consiste tu proyecto/idea empresarial.

1.2.

¿Cómo ha surgido la idea de crear tu propia empresa?

1.3.

¿Conoces alguna empresa que haga lo mismo o parecido?



Este primer capítulo es una toma de contacto con el proyecto que tienes en la mente. Tu proyecto empresarial necesita que piensen en él, necesita que te involucres en su desarrollo. La mejor manera de hacerlo es conociéndolo a la perfección. Ahora comenzarás a conocerlo.

Este manual tratará de transmitirti el empuje necesario para desarrollar correctamente la viabilidad de tus ideas. El fin último del mismo será conseguir la capacitación para iniciar una aventura empresarial con la seguridad de haber barajado todas las alternativas posibles y de considerar cada una de ellas con sus ventajas y sus inconvenientes. El resultado de estos estudios conducirá a la puesta en marcha de una empresa, ¡¡Enhorabuena!, en este caso; o al rechazo de la idea. ¡¡Enhorabuena!, también en este otro caso. Habrás adquirido la seguridad necesaria para decidir sabiendo que ésta es la mejor decisión posible.

Comenzarás por definir unos objetivos de trabajo. En estos primeros pasos no serán más que intenciones de trabajo generales. Pero no nos equivoquemos, su peso a lo largo del proceso de desarrollo de esta idea tendrán más peso del que se les supone. A fin de cuentas, constituyen tu primera decisión de empresa.

Queremos inculcarte el concepto de que esta idea que te propones someter a estudios, contrastes y opiniones es tu mayor y máspreciado activo. Y como todos los activos empresariales, su presencia en la empresa no tiene otro objeto que el de producir beneficios con su utilización. Utilízala y ponte a pensar en ella. Tu proyecto se lo merece.

En tus manos dispones del material necesario. Eres un emprendedor.

1.1. Describe en pocas palabras en qué consiste tu idea empresarial.

La idea



¿Cómo surgió, hace cuánto ...?



REFLEXIONES  
VALIENTES

1

Toda idea, por peregrina o disparatada que parezca, debe ser estudiada con seriedad.

2

Si es una idea normal, vale. Si es genial... ¡peligro...!, 80% de riesgo.

3

Si, además de genial, es súper novedosa..., 90% de riesgo.

4

Tu idea es importantísima para ti. El mundo seguirá girando aunque tú decidieras no ponerla en marcha.

*Desde la idea al proyecto empresarial viable*

1.2. ¿Cómo ha surgido la idea de crear tu propia empresa?

(Puedes elegir más de una opción)



- ☐ Porque he visto un producto /servicio que podría mejorar.
- ☐ Porque soy muy buen técnico en eso que sé hacer.
- ☐ Porque quiero ser mi propio jefe.
- ☐ La realización de un invento.
- ☐ Por la aparición de un avance tecnológico.
- ☐ Porque estoy haciendo lo mismo para otro y llegó el momento de hacerlo para mí.
- ☐ Para salir de la ocupación actual.
- ☐ La práctica de un *hobby*.
- ☐ Por la observación de nuevas necesidades en la gente o las empresas.
- ☐ Por realizar una idea ya existente en otros países.
- ☐ Por razones económicas.
- ☐ Por la necesidad de crear mi puesto de trabajo.

Por otras razones:

---

---

La idea

Buscar más datos en encuestas:

1.3. ¿Conoces alguna empresa que haga lo mismo o parecido?

Desde la idea al proyecto empresarial viable