

FORMACIÓN ESPECÍFICA “MARKETING DIGITAL”

Duración: 215 horas

Modalidad: Online

OBJETIVOS

- Que el alumno aprenda qué es realmente el posicionamiento web, pueda mejorar la visibilidad de un sitio web en diferentes buscadores de manera orgánica y sepa además cómo gestionar el posicionamiento patrocinado.
- Que el alumno sea capaz de realizar una campaña de marketing online: siendo capaz de enfocar el proceso desde el análisis de herramientas disponibles, hasta su análisis pasando por un correcto desarrollo del plan de marketing online.

REQUISITOS:

- Ser beneficiario de Garantía Juvenil.
- Formación académica mínima: Formación Profesional Grado Medio o Bachillerato.
- La formación es tutorizada: Tienes un tutor a tu disposición siempre que lo necesites.
- Los cursos son de 215 horas, con dos modalidades de contenidos, el plazo para complementar la formación son 66 días naturales.
- Realizas una evaluación al final de los contenidos troncales y específicos.
- Recibes un diploma acreditativo emitido por Cámara España y Sistema Nacional de Garantía Juvenil siempre que se complete el 75% de los contenidos y se realice la evaluación final.

MÓDULOS FORMATIVOS

1. Contenidos Troncales “Empleabilidad, habilidades sociales y herramientas social media para la búsqueda de empleo” (Duración 65 horas) (21 días)

Módulo I (20 horas): La información profesional: estrategias y herramientas para la búsqueda de empleo

- Canales de información del mercado laboral: INE, observatorios de empleo, portales de empleo.
- Agentes vinculados con la orientación formativa y laboral e intermediadores laborales: SPEE, servicios autonómicos de empleo, tutores de empleo, OPEAs, gabinetes de orientación, ETTs, empresas de selección, consulting, asesorías y agencias de desarrollo.
- Elaboración de una guía de recursos para el empleo y la formación.
- Técnicas de búsqueda de empleo: Carta de presentación. Currículum vitae: currículum europeo. Agenda de búsqueda de empleo.
- Canales de acceso a información: La web: portales. Red de contactos. Otros.

Módulo II (25 horas): Técnicas eficaces de búsqueda de empleo.

- El proceso de búsqueda de empleo.
- La entrevista y las pruebas de selección.

Módulo III (20 horas): Inserción laboral

- La contratación laboral.

2. Contenidos Específicos “Marketing Digital” (Duración 150 horas) (43 días)

Módulo I (50 horas): Introducción del marketing en internet

- Social Media Marketing.
- Nuevo Consumidor.

Módulo II (50 horas): Planificación digital de medios y performance marketing

- Cómo detectar tendencias.
- Publicidad en los Medios Sociales.
- Herramientas SEM en marketing digital.

Módulo III (50 horas): Cómo medir acciones on-line