



MILT MASTER IN INTERNATIONAL LOGISTICS & TRADE (ON LINE)

FECHA INICIO: 18 DE ENERO

DURACIÓN: 12 meses.

PRECIO: 5.000€

La Cámara de Comercio de Oviedo y la Fundación ICIL se unen para presentar este Máster, un programa referente en la formación en Logística y Comercio Internacional.

La Fundación ICIL, una organización con más de 40 años de experiencia, enfocada a aumentar la competitividad de profesionales y empresas en el ámbito de la Supply Chain.

Cámara
Oviedo

icil | INSTITUTE FOR CAREERS
AND INNOVATION IN
LOGISTICS & SUPPLY CHAIN

DIRIGIDO A:

Profesionales de áreas que intervengan en la operativa de comercio Internacional, compras y ventas internacionales, y en áreas de Supply Chain y Logística internacional, que quieran ampliar sus conocimientos y dominar nuevas herramientas con el objetivo de gestionar negocios internacionales o liderar procesos de internacionalización de una empresa.

OBJETIVOS:

Obtener un **conocimiento integral** de las herramientas y mecanismos de la creación de valor en el Comercio internacional y la Supply Chain.

Aprender a gestionar **la Supply Chain Internacional a través de la aplicación** de las nuevas tecnologías, con un énfasis especial en las estrategias de comercio internacional.

Simular las posibles situaciones de negocios a las que se puede enfrentar la compañía a través de la innovación en los procesos.

Comprender las diferentes opciones a la hora de la **toma de decisiones operativas** y su impacto en la compañía mediante un correcto análisis.

Proporcionar a los participantes el **conocimiento** necesario para poderse integrar en las empresas desarrollando funciones dentro del comercio internacional a través del comercio internacional y la Supply Chain.

Transmitir los **conceptos clave** y las últimas **tendencias, estrategias y aplicaciones** que se definen el marco del comercio internacional y la cadena de suministro.

Facilitar el desarrollo del alumno en el ámbito empresarial real mediante la aportación de profesionales en activo, la resolución de casos reales y a través de las jornadas paralelas al máster.

- Aprender a través de la gamificación. Business game y simuladores donde se plantean "What-ifScenarioAnalysis", sobre los que discutir en el aula.
- TFM de aplicación real, que se realizará sobre empresas y problemáticas concretas "sobre el terreno".
- Formación basada en conceptos clave. Recibirá una formación de los conceptos clave de Comercio Internacional y la Supply Chain Internacional a través de la documentación generada por el profesorado.
- Sesiones prácticas. Se realizan ejercicios prácticos en relación a la documentación y conceptos planteados. El alumno recibe el material de estudio con antelación y en clase se refuerzan los aspectos clave.
- MasterClass, donde expertos del sector realizarán ponencias en formato webinar donde compartirán experiencias reales que han tenido en su vida real y que complementan los conceptos tratados a lo largo del master.

PROGRAMA:

1. MÓDULO DE INTRODUCCIÓN A LA SUPPLY CHAIN INTERNACIONAL

- Introducción al Comercio internacional, conceptos básicos.
- Incoterms 2020 & casos prácticos.
- Aduana (hscodes, arancel, proceso aduanero) & casos prácticos.
- Introducción a la Fiscalidad Internacional.
- Conceptos logísticos de transporte y almacén & casos prácticos.
- Documentos básicos (básicos: fact. Packing certificado Origen) & casos prácticos.
- Seguro transporte Internacional.
- Introducción financiera y a las formas de cobro pago y riesgos financieros.
- Proceso de importación y exportación.
- Introducción a la Supply Chain Internacional.

2. MÓDULO DE INCOTERMS 2020

- Base Conceptual para aprender los Incoterms 2020.
- Análisis y explicación de cada uno de los distintos incoterms.
- Cómo aplicar el nuevo Incoterms 2020 en el transporte internacional.
- Cómo afectan a los nuevos Incoterms 2020 en la gestión aduanera.
- Cómo afectan los nuevos Incoterms, en las formas de cobro internacional.
- Cómo calcular costes y hacer escandallos con los nuevos Incoterms 2020.

3. MÓDULO DE ALMACEN EN OPERACIONES INTERNACIONALES

- Riesgos logísticos, embalaje y acondicionamiento de la mercancía.
- Mercancía peligrosa, gestión y normativa.
- Funciones y clases de almacén.
- Lay-out del almacén.
- Gestión de inventarios.

4. MÓDULO DE TRANSPORTE MARÍTIMO, CONTENEDORES Y LA INTERMODALIDAD

- Agentes que intervienen en el negocio marítimo.
- Flujos y lenguaje de la operativa portuaria en la cadena de suministro.
- El B/L y sus distintos usos, documentos.
- Tipos de barcos portacontenedores y operadores.
- Infraestructura portuaria y principales rutas.
- Intermodalidad barco/tren/carretera.
- Los costes logísticos en la cadena de suministro de los contenedores.

5. MÓDULO DE TRANSPORTE MARÍTIMO GRANEL y CARGA GENERAL / TRANSPORTE AÉREO Y COURIER

TRANSPORTE MARÍTIMO GRANEL Y CARGA GENERAL

- Introducción al transporte TRAMP.
- Contratos de transporte marítimo.
- Términos utilizados en el transporte marítimo.
- Factor de estiba.
- Clasificación de los barcos.
- Conocimiento de embarque.

TRANSPORTE AÉREO Y COURIER

- Introducción y tendencias.
- Tipos de infraestructura y equipos.
- Convenio IATA.
- Documentos

6. MÓDULO DE TRANSPORTE TERRESTRE

- Camión
- Ferrocarril
- Intermodalidad tren camión

7. MÓDULO DE ADUANAS

- Clasificación mercancías
- Origen de las mercancías
- Documentación
- Proceso aduanero
- Inspecciones en frontera
- Valor Aduana
- Regímenes Aduaneros

8. MÓDULO DE FISCALIDAD, FORMAS DE PAGO Y TRIANGULARES CONTENIDO DE FISCALIDAD

- Intracomunitario
- Importación
- Exportación

CONTENIDO DE FORMAS DE PAGO Y GESTIÓN DEL RIESGO

- Clases de riesgos financieros
- Formas de cobro pago internacional
- La financiación de las operaciones

CONTENIDO DE TRIANGULARES Y VENTAS SUCESIVAS

- Triangulares
- Ventas Sucesivas o en Cadena

9. MÓDULO DE ESTRATEGIA INTERNACIONAL

- Tendencias y vector de dirección
- Marcar objetivos estratégicos
- Estrategias empresariales
- Estrategias de internacionalización.
- Estrategias para empresas de servicios
- Estrategias para pymes
- Investigación de mercados

En el programa se utilizan dos herramientas de simulación que permiten:

- Simulador 1: Entender cómo los distintos parámetros de la cadena logística internacional afectan al balance coste / servicio.
- Simulador 2: Blockchain aplicado a una Cadena Logística Internacional.

A lo largo del programa se realizan 10 MasterClass por parte de ejecutivos de primeras empresas en el comercio internacional y expertos en las distintas áreas tratadas donde se comparten experiencias y conocimientos con todos ellos.

El contenido del MILT- MASTER IN INTERNATIONAL LOGISTICS&TRADE está diseñado para asegurar la consecución de los objetivos planteados en un curso académico, otorgando un total de 60 créditos ECTS.

MATERIA	Horas Lectivas	Créditos (ECTS)
Introducción a la Supply Chain Internacional	50	4
Incoterms 2020	25	3
Almacén en Operaciones Internacionales	25	3
Transporte Marítimo Contenedores y la Intermodalidad	25	3
Transporte Marítimo Granel y Carga General	12,5	3
Transporte Aéreo y Courier	12,5	
Transporte Terrestre	25	3
Gestión Aduanera	25	3
Fiscalidad	12,5	3
Formas de pago y triangulares	12,5	
Estrategia internacional	25	3
Simulador Páez	50	12
Trabajo Final de Máster	50	20

METODOLOGIA:

El enfoque del módulo es un enfoque práctico, en el que las conclusiones y el aprendizaje se realizarán en base a:

- Estudio de la documentación del docente.
- Asistencia a webinars en tiempo real donde el docente expondrá los principales conceptos y se debatirán entre los asistentes.
- Participación en debates en torno a temáticas del curso.
- Puesta en común y extracción de conclusiones de las respuestas extraídas de dos encuestas a cumplimentar por los alumnos asistentes. Para cumplimentar dichas encuestas se proporcionará a los alumnos los enlaces correspondientes.
- Comentarios de artículos propuestos por el profesor de la asignatura.
- Resolución del caso final práctico que debe ser resuelto en equipo y entregado antes de la fecha límite a través de "Envío de Actividades".

La metodología está orientada al desarrollo de competencias, conocimientos y habilidades de los participantes en el ámbito de la SCM. Mediante la vía de aprendizaje ONLINE:

- Promovemos la comunicación flexible e inmediata.
- Incentivamos la discusión efectiva.
- Fomentamos el trabajo en equipo.
- Facilitamos la interacción entre todos los participantes del entorno virtual: alumnos, profesores y empresas.

La flexibilidad del aula virtual permite también ajustar las actividades de aprendizaje en función de las competencias que se estén trabajando y del nivel de especialización que se esté tratando. El uso de nuevas tecnologías se convierte en vital para el máximo aprovechamiento del sistema formativo.

FORMADORES:

Remigi Palmés: Coordinador del Máster MILT. Consultor y formador en Comercio Internacional

Galo Molina: Vicepresidente Alacat y vicepresidente FIATA

Jordi Espín: Secretario General Spanish Shippers' s Council

Antonio de la Ossa: Exdirector Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de España y consultor de proyectos del Banco Mundial

Jorge Heinermann: Miembro Comité Ejecutivo Alacat y comisiones de Aduanas y Puertos y de Transporte y Logística de Argentina

Marta Torrents: Abogada especializada en comercio exterior – aduanas, socia directora en Torrents Law&Customs

Xavier Lluch: Consultor en Logística y Comercio Internacional en sectores público y privado

Alex Ariza: Consultor en comercio internacional y representante aduanero, socio en cooperativa logística internacional.

Felip Palmés: Jefe de almacén y proyectos en Eurofred, Máster en Supply Chain

Guillermo Oliva: Director de Supply Chain e innovación enBuff

M^a Jose Santamaria: Especialista en comercio internacional y en formación On-Line

DIPLOMAS:

A la finalización del programa el alumno obtendrá un diploma acreditativo de Máster in International Logistics&Trade por ICIL.