

Cámara
Oviedo

**PROGRAMA SUPERIOR
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**



Cámara
Oviedo

ISDE
Law Business School

Fecha de inicio: 15 noviembre de 2021

Fecha de finalización: 25 de abril 2022

Horario: Lunes y Miércoles de 16:00 a 20:00

Duración: 150 horas.

Lugar de impartición: Cámara de Comercio de Oviedo.

Matrícula: 3.500€

Proceso de inscripción: Los interesados realizarán una entrevista telefónica con el Director del Curso Superior de Transformación Digital en la que se valorarán sus conocimientos, aptitudes e interés en la formación correspondiente a este Curso

Información e inscripciones:

Cámara de Comercio de Oviedo

formacion@camara-ovi.es

985207575

INTRODUCCIÓN

El crecimiento exponencial del uso de la tecnología, incentivado aun más por la pandemia, ha puesto en evidencia la necesidad de digitalizar cualquier sector. Presentamos un programa orientado a las empresas, que forma a profesionales para atender todos los aspectos de la revolución que se está viviendo en el ecosistema empresarial.

Este programa hace precisamente eso, permitiendo a los estudiantes aprender con profesionales de la industria, dándoles una perspectiva realista de la tecnología actualmente existente, proporcionando soluciones reales y concretas a problemas cotidianos.

Se trata por tanto de formar a los profesionales de las empresas, pues existe una mayor demanda de directivos con liderazgo digital que profesionales con la formación y experiencia adecuados para cubrir esa demanda.



CLAVES

¿Cómo dirigir un negocio en clave tecnológica?

- Podrás identificar las áreas de mejora de la empresa, desde un enfoque socio-económico realista.
- Te ayudaremos a ser más eficiente en los procesos y entender las nuevas filosofías de gestión en las organizaciones.
- Te daremos argumentos como líder para entender y convencer a tu equipo sobre la necesidad del cambio.

¿Cómo lo haremos?

- **Utilizando metodologías disruptivas:** Prototipado, visión digital, Design thinking, canvas y agile methodologies.
- **Tecnología:** Aprenderás a tener criterio digital, a elegir y utilizar la tecnología más adecuada en cada negocio: software en cloud, marketing digital, inteligencia artificial, blockchain, IOT, ciberseguridad,... ¿qué me conviene y qué no? ¿a qué me enfrente? ¿qué inversión supone? ¿Hay demasiadas tecnologías?.

En resumen, te facilitaremos las herramientas y la asimilación de conceptos necesarios para planificar, liderar y ejecutar una estrategia de Innovación y digitalización de cualquier empresa desde una perspectiva realista.

DIRIGIDO A

Este no es un curso para tecnólogos, sino que va dirigido a perfiles que busquen ampliar sus conocimientos tecnológicos para poder lanzar con solvencia proyectos de innovación y digitalización empresarial, que tengan la experiencia de negocio y estén decididos a asumir un rol estratégico para impulsar el cambio en las organizaciones.

Este curso eminentemente práctico va dirigido a profesionales de empresas concienciados y con capacidad suficiente para impulsar el cambio en su organización. Es ideal para personas que llevan años trabajando en la misma empresa o similares del sector que quieran dar un giro profesional a su trayectoria, marcando la diferencia en su empresa o negocio

Titulados universitarios que deseen desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la Digitalización



FORMATO Y DURACIÓN

Programa de formación *Executive* de 150 horas de duración, desarrollada en dos sesiones formativas semanales en horario de tarde en la sede de la Cámara de Comercio de Oviedo en la Calle Quintana nº 32.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Asimismo, podrá proponerse la participación en actividades complementarias relacionadas con las materias propias del programa académico como sesiones, conferencias, talleres o seminarios de interés para el alumnado, que serían impartidas tanto en formato presencial como online (en algún caso podrían ser desarrolladas en inglés).

PROGRAMA

01. CRITERIO DIGITAL
02. CONCEPTOS Y TECNOLOGÍAS
03. NUEVOS CANALES Y BUSINESS ANALYTICS
04. INVERSIÓN TECNOLÓGICA
05. TALENTO Y EQUIPO
06. RETORNO
07. CASOS PRACTICOS

CRITERIO DIGITAL – 10 HORAS

1. La economía Digital.
2. Visión digital y Players.
3. ¿En qué consiste el aplicar la transformación digital en una empresa?
4. ¿Cómo afecta la transformación digital por sectores?
5. Cómo identificar el grado de digitalización de las empresas.
6. Claves: El rol de la dirección.

INVERSIÓN TECNOLÓGICA – 15 HORAS

1. Fases de un proyecto de transformación digital
2. Elaboración de un proyecto (procesos, datos, organización, usuarios, MVP, etc.)
3. El proceso de la transformación digital
4. Inversión en tiempo, dinero y expectativas
5. Trabajo en remoto
6. Gastos fijos y variables
7. ¿Externalizar o incorporar personal?
8. Medir los gastos, priorizar las soluciones, determinar los aspectos críticos

CONCEPTOS Y TECNOLOGÍAS – 50 HORAS

1. Hardware.
2. Redes y Ciberseguridad.
3. Mundo cloud.
4. Inteligencia Artificial.
5. Realidad Aumentada.
6. Realidad Virtual.
7. Machine Learning.
8. Big Data.
9. Blockchain.
10. Software. La elección.
11. Aplicación de tecnologías en la empresa.

CRITERIO DIGITAL – 10 HORAS

1. La economía Digital.
2. Visión digital y Players.
3. ¿En qué consiste el aplicar la transformación digital en una empresa?
4. ¿Cómo afecta la transformación digital por sectores?
5. Cómo identificar el grado de digitalización de las empresas.
6. Claves: El rol de la dirección.

NUEVOS CANALES Y BUSINESS ANALYTICS – 35 HORAS

1. Introducción: análisis del mercado, estrategias de negocio y crecimiento.
 - 1.1. Análisis de mercado
 - 1.2. Proceso de la investigación de mercados
 - 1.3. Internet y la investigación de mercados
 - 1.4. Estrategias de negocio y crecimiento
 - 1.5. Estrategia empresarial
 - 1.6. Posicionamiento competitivo
 - 1.7. Ámbito de la empresa
 - 1.8. Crecimiento interno
 - 1.9. Fusiones y adquisiciones
 - 1.10. La cooperación empresarial
2. Definición
 - 2.1. Ventajas del marketing digital
 - 2.2. Embudo de conversión
 - 2.3. Leads y prospects
 - 2.4. Marketing de atracción
 - 2.5. Inbound marketing
 - 2.6. Diferencias del inbound marketing con el marketing de atracción
 - 2.7. Conceptos de up-selling y cross-selling
3. Herramientas de Marketing 360°
4. Redes Sociales.
5. El Plan de Marketing.

TALENTO Y EQUIPO - 20 HORAS

1. Transformación cultural
2. Gestión del talento digital
3. Resiliencia y gestión de crisis
4. Nuevas metodologías de trabajo: Proyectos, licitaciones, herramientas

RETORNO - 5 HORAS

1. ¿Qué puedo esperar de la digitalización de las empresas?
2. ¿Es rentable?
3. ¿Cómo elaborar un presupuesto?
4. ¿Puedo afrontarlo por fases?

CASOS PRÁCTICOS - 5 HORAS

A lo largo del curso se intercalarán en los diferentes módulos:

1. Talleres
2. Workshops
3. Casos prácticos
4. Y un trabajo fin de curso

FORMADORES

El claustro estará formado por unos 20 profesionales de empresas de referencia, algunos ejemplos:

- ❑ Pablo García García (Director del Programa), CEO en Infofuturo & CTO en ISDE & CTO en Health Tech International Solutions Inc.
- ❑ David García Alvaré, Director de Ciberseguridad del HP España.
- ❑ Benjamín Gutierrez Martin. Senior Lead, Logistics Procurement, E AME at Corteva Agriscience.
- ❑ Patricio José Arias Álvarez, Presidente del Clúster TIC de empresas tecnológicas de Asturias y CEO del Grupo CaipDoc-it,
- ❑ Alan Rosell Morales, Digital Business Developer Manager en FEMSA (Empresa Multinacional cotizada en bolsa).
- ❑ José Manuel López García, Lead Compras y Logística DuPont Asturias.
- ❑ Roberto Martínez Fernández Solutions Engineer Lead at ClickDimensions.
- ❑ Nerea Sánchez, CEO de ABA Mobile.
- ❑ Vicente Bayarri Moore, CEO Health Tech International Solutions (Empresa de telemedicina con sede en Dallas).



ISDE

Law Business School

Prestigio y reconocimiento internacional de ISDE (Instituto Superior de Derecho y Economía), escuela de negocios líder en rankings nacionales e internacionales.

Metodología que combina la capacitación teórica y la aplicabilidad práctica trabajando a partir de casos prácticos, proporcionando los conocimientos, herramientas y destrezas que facilitarán y propiciarán el desarrollo profesional de sus participantes.

Tiene suscritas múltiples alianzas con universidades nacionales y extranjeras, estas últimas de Europa, América y Asia. Por su especial vinculación y antigüedad destacamos:

ALIANZAS ACADÉMICAS NACIONALES



uc3m

Universidad
Carlos III
de Madrid

ALIANZAS ACADÉMICAS INTERNACIONALES



Georgetown
University

