



Carlos Noriega, Lorena García, Cristina Tuero, Mayte Villastrigo y Guillermo Suárez, durante la mesa redonda celebrada en el hotel Begoña Park. :: FOTOS: DAMIÁN ARIENZA

Gijón incentivará la inserción laboral de 600 personas mayores de 55 años



ÓSCAR PANDIELLO

actualidad.co@elcomercio.es

El Ayuntamiento crea la Agencia de Intermediación Sénior para dar prácticas y formación a trabajadores desempleados en situación «vulnerable»

GIJÓN. Las personas que van acercándose a la edad de jubilación forman parte de uno de los colectivos laborales más vulnerables. Las posibilidades de encontrar empleo para un ciudadano parado con más de 55 años se reducen por varios factores y, en esa situación, virtudes como la experiencia laboral queda en un segundo plano cuando el objetivo es que el currículum destaque sobre el resto de candidatos. Con el objetivo de dar apoyo y más herramientas laborales a este colectivo, el Ayuntamiento de Gijón anunció ayer la creación de la Agencia de Intermediación Sénior, una oficina de empleo enfocada directamente a los

«colectivos laborales especialmente vulnerables».

El anuncio lo realizó Carlos Noriega, director de Planes de Empleo del Ayuntamiento de Gijón, en el marco de una jornada sobre talento sénior organizada por el diario EL COMERCIO en el hotel Begoña Park. De esta forma, el responsable de los planes locales de empleo explicó que el proyecto, que se pondrá en marcha en el primer trimestre de 2019 y se alargará durante los tres próximos años, pretende incidir en cuatro pilares fundamentales: la integración, la adaptación, la actuación y la visibilidad del colectivo. «Queremos facilitar la formación ocupacional y hacerlo de una forma práctica. Que los ciudadanos que lo necesitan puedan conocer empresas y mejorar sus capacidades y habilidades sociales», resumió Noriega.

La oficina, que se enmarca dentro de un «ambicioso plan» de impulso del empleo sénior, llegará a 200 beneficiarios anuales. Esto es, 600 personas a lo largo de sus tres ejercicios. Otra de las líneas de actuación del plan incidirá solo en la parte práctica y servirá para poner en contacto a personas que vengan de otros planes de empleo locales o que cuenten con «amplia experiencia laboral» en empresas. «Quere-



Carlos Noriega
Ayuntamiento de Gijón

«Queremos facilitar la formación ocupacional y hacerlo de una forma práctica»



Mayte Villastrigo
Asincar

«El aporte de estas personas y sus ganas de aprender le dan muchísimo a la empresa»



Lorena García
Adecco

«El 60% de los reclutadores no contratan a mayores de 55 por temor a que no encajen con los jóvenes»



Guillermo Suárez
Ikea

«La incertidumbre por los cambios tecnológicos también condicionan mucho a las compañías»

mos ponerlas en el escaparate y que encuentren salida laboral», resumió Noriega.

Durante el desayuno informativo también participaron Lorena García, directora de delegación de Adecco; Mayte Villastrigo, coordinadora del Centro Tecnológico Agroalimentario (Asincar); Guillermo Suárez, director de Recursos Humanos de Ikea Asturias y Cristina Tuero, jefa del Área de Internet de EL COMERCIO y moderadora de la mesa redonda. Durante la mañana, todos los ponentes coincidieron en la necesidad de dar visibilidad al colectivo pero, sobre todo, en la necesidad de mejorar la formación de los reclutadores para que contraten de forma normalizada a mayores de 45 años.

«En nuestro último informe comprobamos que más del 40% de los currículums son descartados de primeras solo por la edad. Después, el 60% de los reclutadores reconocen que no contratan a mayores de 55 por temor a que no encajen con los trabajadores jóvenes y el 18% explica que no los contratan porque pedirían salarios más altos o no tendrían flexibilidad laboral», resumió Lorena García.

En este sentido también incidió Villastrigo, que ya ha realizado proyectos laborales con personas desempleadas en esta franja de edad y, tras varias pruebas en empresas, la mayoría ha encontrado un contrato indefinido a raíz de su compromiso y valía. «Cuando a una empresa le mandas una persona en prácticas con más de 50 años, de primeras, choca. Les pedimos que confíen y la verdad es que ha tenido muy



Diego Oliveira (EL COMERCIO), Julio Valle (EL COMERCIO), Marina Pineda (PSOE), Teresa González (Dpto. de Innovación para el Empleo), Patricia Martín (Agencia Local de Empleo), Pelayo Barcia (Agencia Local de Empleo) y Álvaro Alonso (Cámara de Comercio de Gijón).



Marián Artola (CC OO), Víctor Manuel Roza (CC OO), Lorenzo Pañeda (Asata), Francisco José Borge (Universidad de Oviedo) y Noelia Iglesias (Mercadona).

buen resultado. El aporte de estas personas y sus ganas de aprender le dan muchísimo a la empresa», sostiene la coordinadora de Asínar.

Suárez, por su parte, incidió en la necesidad de que las empresas se conciencien en que los valores laborales de una persona «no dependen de su edad». A su juicio, el mercado laboral actual cuenta con varios ejes que hacen que la edad sea una variable cambiante en la ecuación. «La esperanza de vida es diez años mayor que hace no mucho, lo que hace que los trabajadores de 55 años sean equiparables a los de 45 hace apenas una década. Después el entorno y la incertidumbre por los cambios tecnológicos también condicionan mucho a las compañías», explicó.

Currículum ciego

Una de las posibles alternativas para evitar la discriminación en las empresas pasa, precisamente, por evitar que el reclutador tome la edad como una de las primeras variables a tener en cuenta. Para ello, tanto García como Suárez apostaron por la normalización de los currículums ciegos, que eliminan cualquier valor que debería ser irrelevante a la hora de desempeñar un oficio—sexo, edad, nacionalidad...— y por el intercambio de conocimiento entre veteranos y jóvenes.

El fomento del empleo como objetivo

Representantes empresariales, educativos y sindicales no faltaron a la jornada

Todos los colectivos sociales de la ciudad incidieron en el salón de actos del Begoña Park en la necesidad de impulsar el talento de los sénior

Ó. P.

GIJÓN. Ya sea desde la política o desde el mundo de la empresa, todos los colectivos sociales de la ciudad coincidieron en la necesidad de impulsar medidas que impulsen en el empleo entre los mayores de 45 años. Por ello, no es de extrañar que el Begoña Park acogiera en la mañana de ayer a decenas de personas de muy distinto ámbito. En representación del Ayuntamiento acudieron la concejala de Empleo, Ana Braña; la concejala de Educación Montserrat López y los responsables de la Agencia Local de Empleo Pelayo Barcia y Patricia Martín.

También acudieron al encuentro representantes de la unión comarcal gijonesa de Comisiones Obreras: su secretario general Víctor Manuel Roza y su secretaria de Formación



Marcelino Gutiérrez (EL COMERCIO), Ana Braña (concejala de Empleo), Montserrat López (concejala de Educación), Patricia Pendás (Sintar), Carlos Paniceres (Cámara de Comercio Oviedo) y Félix Baragaño (Cámara de Comercio Gijón).

Marián Artola. Por parte de las patronales, asimismo, acudieron los presidentes de las Cámaras de Comercio de Gijón y Oviedo, Félix Baragaño y Carlos Paniceres.

Como organizador de la jornada, EL COMERCIO contó con la presencia de del director del diario, Marcelino Gutiérrez; del director de marketing Diego Oliveira y del gerente

de CM Asturias, Julio Valle. Ejerció como moderadora de la jornada, asimismo, la jefa de Área de Internet Cristina Tuero.

Además de los ya citados, también se interesaron por la empleabilidad de este colectivo de trabajadores varios cargos relacionados con el mundo de la universidad y de la empresa privada. De esta forma, no

quisieron perderse el acto el vicerrector de Extensión Universitaria de la Universidad de Oviedo, Francisco José Borge; la responsable de Relaciones Externas de Mercadona en Asturias y Cantabria, Noelia Iglesias o el director de la Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado (Asata), Lorenzo Pañeda.

TODOS LOS SELLOS DE LA PESETA

Una colección con 128 años de memoria de España para el recuerdo.

Desde la primera emisión en 1872 hasta la última en 2000.
Reproducción fiel autorizada por Correos y Telégrafos.
Sellos dentados auto-adhesivos para conservar en láminas en el libro-archivador.

Promoción válida hasta fin de existencias. www.elcomercio.es/promociones/

COLECCIÓN DE **2.340 SELLOS**

SI NO CONSEGUISTE EL ÁLBUM Y LOS PRIMEROS 120 SELLOS, HAZ LA RESERVA EN TU KIOSCO.

SABADO 15 y DOMINGO 16

SOBRE CON 60 SELLOS

POR SOLO **1,99 €**

Sobre con dos láminas, 7A y 15B, que reúnen 60 sellos comprendidos entre noviembre de 1956 y marzo de 1960 y entre enero y octubre de 1967

EL COMERCIO LA VOZ DE AVILÉS

LLENOS DE VIDA