

Las Cámaras de Comercio buscan implantar una red de colaboración nacional

El objetivo es acercar sus servicios a las pequeñas y medianas entidades, dar visibilidad a su trabajo y fomentar el 'networking'

■ LAURA CASTRO

OVIEDO. Acercarse a las pequeñas y medianas empresas, crear «lazos» de colaboración en el territorio nacional y fomentar el 'networking', es decir, las relaciones entre empresarios de diferentes territorios para desarrollar oportunidades de negocio conjuntas. Estos son los objetivos que persiguen las Cámaras de Comercio y sobre los que debatieron ayer en la sede de la ovetense.

«Hace años que nuestra financiación cambió y que tuvimos que buscar nuevos ingresos», indicó Susana

Fernández Iglesias, vocal del comité ejecutivo de la Cámara de Comercio de Oviedo. Fue entonces cuando nació el Club Cámara, una iniciativa para poner a disposición de las entidades inscritas diferentes servicios de marketing, formación y descuentos en certificaciones internacionales, entre otros servicios. Sin embargo, son muchas las empresas que desconocen su función y, por eso, desde las Cámaras tratan de darle un impulso en conjunto.

En el encuentro participaron representantes de doce de estas organizaciones empresariales: las tres Cámaras de Asturias, la de Burgos, Zaragoza, Barcelona, Sevilla, La Coruña, Salamanca, León, Cantabria y la de Madrid, por videoconferencia. Algunas, como la de Zaragoza, llevan más de tres años impulsando su club con personal específico dedi-



Representantes de las cámaras de comercio en el encuentro celebrado ayer en la sede de Oviedo. ■ M. ROJAS

cado a dar visibilidad a las empresas que lo conforman. Su trabajo, señaló Fernández Iglesias, «servirá de «ejemplo» para todas las demás.

De hecho, del encuentro de ayer nacieron ya varios «lazos de colaboración». Entre ellos, el de la Cámara de Comercio de Oviedo y la de Madrid, que acordaron trabajar de forma conjunta a la hora de organizar encuentros entre empresarios y

potenciales clientes en las sedes de ambas organizaciones. El objetivo final es repetir esta alianza con todas las demás organizaciones y dar a conocer los servicios que ofrecen.

«Muchas de nuestras empresas no saben que tienen a su disposición las Cámaras de Comercio de cualquier sitio», aseguró Fernández Iglesias. Es más, de las 40.000 entidades que abarca la de Oviedo, solo

300 forman parte del club. «Queremos abrir las puertas a todas las empresas, pequeñas, medianas y grandes y quitar esa idea de que en nuestras organizaciones solo están las más fuertes», explicó Fernández Iglesias, quien añadió que la cuota mínima para inscribirse es de unos 90 euros. No obstante, puntualizó, «lo ideal sería hacer un Club Cámara para toda Asturias».



Iván Rodríguez interviene en la jornada organizada por UGT. ■ D. ARIENZA



La ponente Susana López, en la sede de CC OO de Oviedo. ■ M. ROJAS

«Las mujeres no vamos a tener descanso; qué triste seguir luchando por lo mismo»

UGT y CC OO celebran dos jornadas sobre la brecha salarial y de las pensiones y llaman a participar en la huelga del 8-M para exigir un «cambio social»

■ L. CASTRO / Ó. PANDIELLO

OVIEDO / GIJÓN. «Este no es un país para las mujeres jóvenes, que tienen más dificultad para acceder al mercado laboral ni para las que trabajan, que en Asturias tienen una brecha salarial superior al 20% ni para las jubiladas que tienen unas pensiones un 50% inferiores a las de los hombres asturianos». Es la conclusión a la que se llega, según Javier Fernández Lanero, secretario general de UGT Ast-

urias, cuando se analizan los datos en función del género. Y así quedó patente ayer en la jornada organizada por el sindicato en la Antigua Escuela de Comercio de Gijón que llevaba por título 'Salarios y pensiones, una deuda pendiente con las mujeres', en la que participaron como ponentes Paz Menéndez Sebastián e Iván Rodríguez, profesores de Derecho del Trabajo y Seguridad Social de la Universidad de Oviedo.

Para poder atajar la desigualdad, indicó Carmen Escandón, secretaria de Igualdad de UGT, «es necesario hacer públicos algunos datos que se desconocen». Una idea con la que cumularon también en la jornada de CC OO 'Mujer y pensiones', en la que participó la veterana sindicalista Susana López Blanco, quien contribuyó a la

creación del sindicato en la comarca norte de Madrid. Así, indicó que más del 90% de las pensiones de viudedad corresponden a mujeres y de ellas el 82% no llega a los 800 euros y el 40% no alcanza los 600. Una situación similar se da en el caso de las no contributivas, pues el 70% de ellas son para mujeres y apenas suponen 400 euros al mes.

«Las mujeres nunca vamos a tener descanso. Qué tristeza y desconcierto seguir luchando por las mismas cosas tantos años después», lamentó López Blanco. Y lo peor, destacó, es que «no hay ninguna medida para paliar estas brechas». Por todo ello, concluyó la veterana sindicalista, «haríamos mal en enfocar el 8-M solo como una huelga laboral». Es necesario, indicó, que «pensionistas, amas de casa

y cuidadoras salgamos a la calle para que se vean nuestros reclamos». Sanidad, educación y dependencia, insistió, «son cuestiones que atañen a toda la sociedad, pero que recogen las mujeres».

En este punto, López Blanco hizo autocrítica e instó a CC OO a «ser referente y no enemigo» de movimientos como el feminista, que siente que «somos parte del sistema» patriarcal.

Bayer reduce un 77% su beneficio neto por la compra de Monsanto

■ E. C. La multinacional Bayer, que posee una planta productiva en Lada, obtuvo un beneficio neto de 1.695 millones de euros en 2018, lo que supone una caída del 76,9% respecto a su resultado del año anterior. El descenso se debe al impacto negativo que han tenido los costes por la adquisición de Monsanto, completada el pasado mes de junio, así como a las plusvalías contabilizadas en 2017 por la desconsolidación de Covestro, antigua filial del grupo químico y farmacéutico alemán.

No obstante, de cara a 2019, la compañía confirma su expectativa de ventas de unos 46.000 millones de euros, lo que representa un crecimiento de alrededor del 4%, mientras que pretende incrementar su Ebitda hasta unos 12.200 millones, unos 3.000 más que los registrados al cierre de ejercicio.

ARTIEM ASTURIAS

EL NUEVO CLUB DEL BIENESTAR

ARTIEM Asturias es un hotel con alma de Club donde vivir una experiencia de desconexión, crecimiento personal y profesional

Nacional 632, km 59,6 - 33114 Quintueles-Villaviciosa
985 341 997 - artiemhotels.com

