



Javier Álvarez Arrieta ante la terraza con el nuevo logo de la confitería. :: PIÑA

La confitería La Mallorquina acorta su nombre a 'La Mallor' por un conflicto de marcas

La pastelería madrileña que registró la denominación comercial triplica el canon por explotarla y la ovetense decide cambiarla

:: J. C. A.

OVIEDO. Un histórico de la confitería ovetense, La Mallorquina, se ha visto obligada a acortar su nombre a 'La Mallor' por un conflicto en el registro de la marca. La casa ovetense se fundó en 1929, una década después de que en Madrid, la casa homónima registrara el nombre. Hasta hace unos años no había habido ningún problema

con que pastelerías y cafeterías de toda España compartieran una denominación que se popularizó al éxito de la original, que data de 1893, pero al cambiar la dirección del negocio madrileño la situación también varió. «Antes no había ningún problema pero los dueños se jubilaron y el hijo pidió un canon por utilizar el nombre», expli-

ca Javier Álvarez Arrieta, responsable de la ahora 'Mallor'.

«Mallorquinas hay en Navarra, en Mallorca, que tiene tres, en Cádiz...», enumera. «Nosotros mantenemos la razón social que es Álvarez-Arrieta hermanos y cambiamos la marca pero para las empresas que tienen vinculado el nombre de Mallorquina a ambas cosas tienen un problema», razona.

Todo porque el propietario de la marca registrada pidió un aumento del canon multiplicando por tres la cantidad que abonaban cada año por explotarlo. «Ahí nos plantamos», recuerda. «Para seguir con el nombre de La Mallorquina nos pidieron el 8% de la facturación anual y preferimos no pasar por ahí», argumenta.

Con el cambio de rotulación, Ál-

«Nos pidieron el 8% de la facturación anual para seguir con el nombre»

várez aguarda ahora por un nuevo pedido de paquetería bajo la denominación recién estrenada. «Nos va afectar en el negocio», concede, «porque nos conoce todo el mundo». El arraigo de la confitería ovetense, confía, ayudará a mantener el prestigio de la marca y de las dos pastelerías que regenta ubicadas en las calles Milicias Nacionales y Emilio Alarcos.

La céntrica confitería de Milicias Nacionales estrenó el pasado 2018 una nueva terraza 'inteligente' tras verse obligada a retirar la anterior por la entrada en vigor de la normativa municipal que limitaba el uso de estructuras fijas en la vía pública. La estructura cuenta con una techumbre corredera, luces termorregulables y cañones de aire caliente. Una terraza renovada y ahora un nuevo nombre para una saga de confiteros que arrancó hace más de 90 años con Federico, abuelo de Álvarez. Desde entonces, cada día ofrecen al menos cincuenta y siete variedades de pasteles, además de bombones, tartas y las pastas que dieron bautizaron el local: las mallorquinas.

La confitería, su terraza y cafés han cobrado actualidad en la última semana de pactos y negociaciones para formar el gobierno municipal. Varios de los candidatos utilizaron el abrigo del local de Milicias Nacionales para retomar fuerzas y para, entre llamadas de teléfono y mensaje de texto, «ponerse cara». Al menos un día, el Martes de Campo, llegaron a coincidir tres candidatos a la Alcaldía. Afirman que fue casual.

«La Cámara de Comercio de Oviedo tiene 382.000 vacas, el 93% de Asturias»

El Foro Cámara repasa la historia de la entidad desde su función en 1889 bajo el prisma de la internalización y el servicio público

:: J. C. A.

OVIEDO. «La Cámara de Comercio de Oviedo tiene 382.000 vacas, el 93% de Asturias». Son datos oficiales del Sadei que, ayer, en boca de Ramiro Lomba, su director, sirvieron para cerrar, a modo de anécdota, el Foro Cámara en el que se repasaron los 130 años de la institución y en el que también participaron el expresidente de la corporación entre 1998 y 2002 Jesús Serafin, el expresidente Ignacio Martínez y el exsecretario general, Jesús Torres. Entre los invitados a

la charla, que moderó el vicepresidente José Manuel Ferreira, también acudieron los expresidentes de la entidades camerales de Oviedo y Avilés, Fernando Fernández-Kelly y Joaquín García Tuñón

Desde la fundación de la Cámara de Oviedo, en 1889, coincidieron los cuatro ponentes, la corporación ovetense se entiende en lo que es la Asturias de hoy. Desde la fundación del propio Sadei, Asturex, el impulso a las infraestructuras como los puertos graneleros a comienzos del siglo XX o las autovías 'Y' y del Huerna. Serafin y Martínez trataron la importancia de la internalización de las empresas ovetenses y asturianas -la Cámara tiene implantación en 69 concejos- desde dos perspectivas, la red de cámaras internacional y los esfuerzos por impulsar las exportaciones. «Las Cámaras potencian la economía



Lomba, Martínez, Ferreira, Pérez y Torres, durante el foro. :: H. ÁLVAREZ

allá donde están y favorecen la prestación de servicios», sostuvo Serafin que criticó el adanismo con el que se suele advertir empresas futuras sin haber comprendido problemas del pasado. «Desde la in-

versión del teléfono pasaron 75 años hasta tener 100 millones de usuarios en todo el mundo, Facebook tardó 25 días», advirtió acerca de los retos de la tercera revolución industrial.

Martínez aportó datos. En el año 2000, 708 empresas asturianas exportaban. Hoy son 2.095. En cuanto al valor de esas exportaciones se ha incrementado en 2.700 millones de euros durante las pasadas dos décadas. Por países, explicó, Francia asume el 17% del volumen seguido por Italia (15,8%), Portugal (8,2%), Países Bajos (7,6%) y EE.UU. (7,4%). «Se ha hecho un esfuerzo importante en abrirnos a nuevos mercados», añadió para explicar el 6% que asume China.

Torres aportó su visión acerca del otro pilar que sustenta la actividad de las cámaras que es la colaboración público-privada. «Las cámaras asturianas harían bien en mantener una unidad de acción a la hora de captar programas de carácter público», recomendó en cuanto a la prestación de servicios.

Lomba repasó la historia de la entidad desde 1889 y aportó datos tales como que bajo su jurisdicción viven 573.000 personas (el 56% de la población del Principado), trabajan 222.000 de ellos (el 58%), 71.500 empresarios se dedican al comercio y también, que pacen 382.000 vacas que producen 480.000 litros de leche al año.