



CARLOS PANICERES ESTRADA

Presidente de Cámara de
Comercio de Oviedo

Asturias atraviesa una etapa donde no queda otra opción que la de trabajar al unísono administración y agentes económicos con el fin de dar prosperidad a nuestra Región.

Hemos pasado tiempo difíciles, y los actuales no lo son menos. Los parámetros económicos nos deben hacer innovadores y proyectar a la sociedad una estrategia de futuro en asuntos como demografía, área metropolitana o internacionalización.

La competitividad real como consecuencia de la globalización es suficiente motivo para no decaer ni un solo instante.

Uno de los problemas más preocupantes es el demográfico y tiene que estar presente en cualquier planificación. No podemos dejar que se marche el talento que tienen nuestros jóvenes, más aún debemos de aprovechar las sinergias de nuestra tradición industrial, para ser foco de atracción. Aportemos pues ideas para promocionar fuentes como la investigación, la adaptación de la formación a necesidades reales, etc.

Otro gran asunto de interés es el proyecto del área metropolitana, considerando desde la Cámara de Comercio como una fortaleza. Una vez definida de forma natural su espacio, se crearán los mecanismos jurídicos para darle forma y consecuentemente trabajar de manera común.

El área metropolitana puede reflejar lugares de especialización empresarial, servi-

Asturias & empresa

La Cámara de Oviedo trabaja con las empresas asturianas para que tengan las herramientas necesarias de cara a la internacionalización de sus productos, incrementen su actividad y se consoliden como referentes

cios estratégicos comunes, líneas de movilidad, desarrollos urbanos y comerciales ordenados, evitar duplicidades innecesarias etc. Si apostamos por reforzarla, estamos convencidos que será en beneficio de todo el territorio del Principado, estableciéndose estrategias para fortalecer las alas.

Un aspecto meramente empresarial que también entendemos como estratégico es la internacionalización empresarial. Actualmente el mercado globalizado exige que cualquier posición de futuro pase por contar con los mejores instrumentos de apoyo a la promoción del comercio exterior, y que sean fáciles de detectar a través de la máxima coordinación entre empresas y administraciones.

Los datos sobre exportaciones en Asturias, y en lo que se refiere al ejercicio 2017, son buenos. Sobrepasamos por primera vez los cuatro mil millones de euros (en concreto 4.175,6 millones) y con un record de empresas exportadoras (2.126). Se cerró el ejercicio con superávit (30,6 millones de euros), y por tanto se ha aportado positivamente al crecimiento interior bruto de España.

« El proyecto del área metropolitana es un asunto de máximo interés. Una vez definido su espacio de forma natural, se crearán los mecanismos jurídicos para que esta iniciativa prospere »

« La administración es vital para la promoción de las empresas asturianas en el exterior. Esta línea argumental la defendemos las Cámaras y la Federación asturiana de empresarios »

Estas cifras de la Secretaría de Estado de Comercio nos dan confianza de cara al futuro. No obstante no podemos bajar la guardia porque la competitividad internacional es especialmente fuerte.

Analizando las exportaciones del Principado en el primer trimestre de 2018, vemos que descendieron un 5,3 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, quizás porque el ejercicio anterior fue bueno, pero nos hace reflexionar sobre las políticas de pro-

« Desde la Cámara de Comercio de Oviedo, y de manera conjunta con FADE y Cámaras de la Región trabajaremos en el diseño de productos innovadores para que las empresas tengan instrumentos de apoyo a la internacionalización »»

moción exterior, teniendo en cuenta además la incidencia que tienen las grandes empresas exportadoras radicadas en Asturias, en concreto el zinc y el acero.

Entendemos que la administración es vital para aportar recursos para la promoción de las empresas en el exterior e incrementar paralelamente el número de compañías que vendan fuera de España. En suma para establecer estrategias generales que aporten y acompañen a las marcas por las compañías a título individual o por los sectores económicos organizados.

Esta línea argumental la defendemos desde las Cámaras y la Federación asturiana de empresarios. Entendemos además que los diseños de promoción deben de ser definidos por las propias empresas a través de sus representantes. Nadie mejor que los empresarios saben cuáles son las tendencias y acciones que se tienen que aplicar para la mejora de las exportaciones.

Una prioridad es establecer compañías exportadoras consolidadas, es decir medir el grado de consistencia de la apertura comercial a través de empresas que vendan al exterior de forma notable al menos cuatro años seguidos.

Desde la Cámara de Comercio de Oviedo, y de manera conjunta con FADE y Cámaras de la Región trabajaremos por diseñar productos innovadores para que las empresas tengan instrumentos de apoyo a la internacionalización.



Nuevos presidentes Cámara Oviedo y FADE

Cámara
Oviedo

Fernando Fernández-Kelly

Carlos Paniceres Estrada

FADE
FEDERACIÓN
ASTURIANA
DE EMPRESARIOS

Pedro Luis Fernández

Belarmino Feito Álvarez

Desde **INICIATIVASMK** felicitamos a los nuevos presidentes deseándoles los mayores éxitos y queremos reconocer el trabajo de los que les han pasado el testigo