



## **“PERSONAL SHOPPER”**

### **OBJETIVOS**

Adquirir conocimientos sobre como potenciar la imagen personal, conociendo las características de cada cliente y aportar la capacidad de combinar colores, tejidos, formas, estilos y tendencias, así como diferenciar los tipos de complementos y prendas de vestir femeninas y masculinas. También adecuar la imagen a los distintos tipos de actos, eventos o situaciones y organizar las compras inteligentemente para obtener la máxima rentabilidad en el guardarropa.

### **DURACIÓN**

- **150H** (43 días naturales) a tu ritmo, modalidad ONLINE

### **DIRIGIDO A:**

- Jóvenes menores de 30 años, desempleados y que no estén estudiando, inscritos en Garantía Juvenil.

### **PROGRAMA**

#### **Módulo I (50 horas): La imagen**

- ¿Qué es la imagen personal?
- Conceptos básicos de estilo, elegancia, saber estar y buena presencia
- Iconología de la imagen
- Color
- Tejidos

#### **Módulo II (50 horas): Visagismo, silueta e Inestetismos**

- Visagismo. Proporción del rostro
- Las proporciones de la silueta

- Inestetismos corporales. Cómo sacar partido a la figura
- Valoración de las prendas de vestir femeninas
- Los complementos femeninos

### **Módulo III (50 horas): La etiqueta**

- Valoración de las prendas de vestir masculinas: el traje
- Complementos masculinos
- Etiqueta masculina
- Etiqueta femenina
- Sabes vestir en distintas ocasiones
- El guardarropa perfecto y compras inteligentes